

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сучков Максим Александрович
Должность: доцент КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Дата подписания: 02.11.2023 13:48:56
Уникальный программный ключ:
a10cb36b29ad76ff4ff0f0cb5b1d3bc392a5f909

Информация о результатах опросов педагогических и научных работников КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ» об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата за 2022 год

Опрос проводился в рамках реализации внутренней независимой оценки качества образования.

В опросе приняли участие: **20** человек

Респондентам было предложено дать ответы на 16 вопросов:

Анкета

Наименование основной образовательной программы _____

| № п/п | Вопросы научно-педагогическим работникам, реализуемых образовательных программ | Ответы |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Являетесь ли Вы штатным сотрудников? | – Да -Нет -Внутренний совместитель |
| 2 | Имеете ли Вы ученую степень, ученое звание? | – Да. Кандидат, доктор -Да. Доцент, профессор -Нет. |
| 3 | Имеете ли Вы опыт практической работы по профилю преподаваемых дисциплин | – Да. -Нет -Работаю в данное время -Было давно |
| 4 | Какие технологии при проведении занятий Вы используете? | – Активные -Интерактивные -Другие |
| 5 | Реализуется ли в Вашей ОО учебные курсы с применением информационных технологий (ИТ)? | – Да -Нет -Не знаю |
| 6 | Создана ли в Вашей ОО электронная информационно-образовательная среда? | – Да -Нет -Затрудняюсь ответить |
| 7 | Как бы Вы оценили информационную наполненность сайта программы? | – 2-не удовлетворен 3-не в полной мере -4-в большей степени удовлетворен -5-удовлетворен полностью |
| 8 | Есть ли у Вас возможность пройти курсы повышения квалификации, обучающие семинары, стажировки? | – Да -Нет |
| 9 | С какой периодичностью Вы проходите повышение квалификации? | – Раз в пять лет -Раз в три года -Ежегодно |
| 10 | Являетесь ли Вы научным руководителем магистерских программ? | – Да -Нет |
| 11 | Есть ли у Вас публикации в научных рецензируемых изданиях за последние 5 лет? В каких? | – Да. -В научных рецензируемых изданиях; -в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования; -в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus -Нет -Другое |
| 12 | Принимаете ли Вы участие в научных семинарах, конференциях? | – Да -Нет -Редко -Не знаю |

| № п/п | Вопросы научно-педагогическим работникам, реализуемых образовательных программ | Ответы |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | Всегда ли доступна Вам вся необходимая информация, касающаяся учебного процесса, внеучебных мероприятий? | – Да, всегда -Нет, не всегда -Затрудняюсь ответить -Другое |
| 14 | Удовлетворены ли Вы качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования? | – Полностью удовлетворен -Удовлетворен в большей мере -Не в полной мере -Не удовлетворен |
| 15 | Удовлетворяет ли Вас качество фондов читального зала и библиотеки? | –2-не удовлетворяют -3-не в полной мере -4-в большей степени удовлетворяют -5-удовлетворяют |
| 16 | Оцените, пожалуйста, условия организации образовательного процесса по программе в целом. | – Неудовлетворительно -Удовлетворительно -Хорошо - Отлично |

Результаты опроса педагогических и научных работников приведены в таблице:

| № п/п | Наименование ООП | Кафедра | Кол-во ППС, прошедших анкетирование | % прошедших анкетирование от количества ППС, реализующих программу | Общие выводы, % | | | | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | Удовлетворенность структурой программы | Удовлетворенность общесистемными требованиями к реализации программы | Удовлетворенность кадровым обеспечением | Удовлетворенность МТО программы | Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе |
| | 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | бакалавриат | | | | | | | | |
| 1 | 18.03.02 Химическая технология. Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов, очная | ХТ | 13 | 81.25 | 84.63 Полная удовлетворенность | 94.23 Полная удовлетворенность | 94.04 Полная удовлетворенность | 93.03 Полная удовлетворенность | 85.37 Полная удовлетворенность |
| 2 | 38.03.02 Менеджмент. Маркетинг, очная | МБТ | 12 | 85.71 | 90.60 Полная удовлетворенность | 91.80 Полная удовлетворенность | 91.40 Полная удовлетворенность | 85.13 Полная удовлетворенность | 88.91 Полная удовлетворенность |

| | | | | | | | | | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 3 | 18.03.02 Химическая технология. Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов, заочная | ХТ | 14 | 82.35 | 85.48 Полная удовлетворен- ность | 84.73 Полная удовлетворен- ность | 84.56 Полная удовлетворен- ность | 93.01 Полная удовлетворен- ность | 89.57 Полная удовлетворен- ность |
| 4 | 38.03.02 Менеджмент. Маркетинг, заочная | МБТ | 8 | 80 | 92.98 Полная удовлетворен- ность | 88.60 Полная удовлетворен- ность | 87.59 Полная удовлетворен- ность | 93.10 Полная удовлетворен- ность | 85.66 Полная удовлетворен- ность |
| 5 | 38.03.02 Менеджмент. Маркетинг, очно-заочная | МБТ | 8 | 80 | 87.79 Полная удовлетворен- ность | 90.33 Полная удовлетворен- ность | 91.82 Полная удовлетворен- ность | 90.08 Полная удовлетворен- ность | 91.00 Полная удовлетворен- ность |