Министерство образования и науки Российской Федерации
Кыргызский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по НДИП
_____ И.А. Абдуллин
«27» июня 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ОД.7 «Инновационный менеджмент»

Направление подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Форма обучения очная, заочная
Курс, семестр курс 2, семестр 3

	Часы		Зачетные единицы	
	Очное обучение	Заочное обучение	Очное обучение	Заочное обучение
Лекции	18	8	0,5	0,25
Практические занятия	36	12	1	0,3
Семинарские занятия	-	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-
Самостоятельная работа	54	115	1,5	3,2
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен	1	0,25
Всего	144	144	4	4

Кант, 2016 г.

Рабочая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент («бакалавр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.

Типовая программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

доцент		Жандарова Л.Ф.
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и бизнес - технологии, протокол от 20.06.16 № 6.

Зав. кафедрой _____ Останина С. Ш.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии филиала, протокол от 22.06.16 № 7.

Председатель _____ Сучков М.А.
(подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОМОИФО		Рахимуллина А.Н.
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О)

Лист переутверждения рабочей программы

Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ОД.7 «Инновационный менеджмент» пересмотрена на заседании кафедры «Менеджмента и бизнес – технологий» для 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 года начала подготовки (по учебному плану).

№ п/п	Дата переутверждения РП (протокол заседания кафедры №__ от ___._____ 20__)	Наличие изменений	№ страницы изменений	Содержание изменений	Подпись заведующего кафедрой	Подпись директора КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
1	№ 9 от 30.08.2017	Да	14	Пункт 9 «Использование рейтинговой системы оценки знаний» изложен в соответствии с Положением П-1.08-20.00-09.2017 «О балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса»		

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.В.ОД.7 «Инновационный менеджмент» являются:

а) формирование у студентов теоретических знаний в области экономики инноваций,

б) освоение студентами практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации инноваций,

в) приобретение студентами теоретических, методологических и эмпирических знаний в области инноватики, процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России,

г) получение студентами представления о стратегической роли инноваций в современной экономике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Инновационный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и формирует у бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» набор знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.3 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ПК-13		Инновационный менеджмент	Управление изменениями

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

1. (ПК-13) Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции	**Результаты освоения ООП** *(содержание компетенций)*	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-13	Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.	**Знать:** основные концепции и методы экономического обоснования нововведений и управленческих решений процесс и функции управления инновационным проектом основные бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов. **Уметь:** анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию разрабатывать инвестиционные и инновационные проекты и проводить их оценку **Владеть:** навыками планирования деятельности инновационных структур методами разработки и обоснования инновационных программ и проектов методиками оценки экономической эффективности инновационных проектов

4. Структура и содержание дисциплины Б1.В.ОД.7 «Инновационный менеджмент»

Объём дисциплины	для очной формы обучения	для заочной обучения формы

Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего):	54	20
Аудиторная работа (всего)	54	20
в том числе:	-	-
Лекции	18	8
Семинары, практические занятия	36	12
в т.ч. в активной и интерактивной формах	18	6
Лабораторные работы	-	-
Внеаудиторная работа (всего):		
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование	-	-
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
Самостоятельная работа обучающихся	54	115
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Экзамен (36)	Экзамен (9)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	
1	*Роль и функции инноваций в современной экономике*	3	2	4*	-	5	*Заслушивание и обсуждение докладов и рефератов, тестирование*
2	*Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы*	3	2	4*	-	5	*Разработка и обсуждение презентаций по НИС различных стран*
3	*Особенности функционирования рынка инноваций*	3	2	4	-	5	*Семинар, письменный опрос*
4	*Субъекты инновационной деятельности*	3	1*	2*	-	5	*Деловая игра*
5	*Трансфер технологий*	3	1*	2*	-	5	*Семинар, тестирование*
6	*Оценка объектов интеллектуальной собственности*	3	2	4	-	5	*Контрольная работа*

7	*Формирование инновационных стратегий фирмы*	3	2	4	-	5	*Тестирование по теме*
8	*Финансирование и экономическая оценка результатов инновационной деятельности*	3	2	4	-	5	*Контрольная работа*
9	*Управление рисками в инновационной деятельности*	3	2*	4	-	5	*Работа в группах, тестирование*
10	*Управление инновационными проектами*	3	2*	4	-	9	*Работа в группах, тестирование*
	Итого:	-	18	36	-	54	-
	Форма аттестации	3	-	-	-	-	**Экзамен (36)**

**Проводится в интерактивной форме*

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Сессия	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	
1	*Роль и функции инноваций в современной экономике*	9	1	-	-	3	
2	*Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы*	9	1	-	-	4	
3	*Особенности функционирования рынка инноваций*	11	1	1	-	10	*Семинар, письменный опрос*
4	*Субъекты инновационной деятельности*	11	1	2*	-	10	*Деловая игра*
5	*Трансфер технологий*	11	1	1	-	10	*Семинар, тестирование*
6	*Оценка объектов интеллектуальной собственности*	11	1	1	-	10	*Контрольная работа*
7	*Формирование инновационных стратегий фирмы*	11	1	2	-	10	*Тестирование по теме*
8	*Финансирование и экономическая оценка результатов инновационной деятельности*	11	1	1	-	20	*Контрольная работа*
9	*Управление рисками в инновационной деятельности*	11	-	2*	-	20	*Работа в группах, тестирование*
10	*Управление инновационными проектами*	11	-	2*	-	18	*Работа в группах, тестирование*
	Итого:	-	8	12	-	115	-
	Форма аттестации	11	-	-	-	-	**Экзамен (9),** Контрольная работа

**Проводится в интерактивной форме*

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций и используемых инновационных образовательных технологий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы		Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
		Очная форма	Заочная форма			
1	*Роль и функции инноваций в современной экономике*	2	1	*Роль и функции инноваций в современной экономике*	*Сущность инноваций. Роль инноваций в экономике. Инновации как основа повышения конкурентоспособности предприятия. Инновации и государственная политика. Государственное регулирование в области инноваций. Оценка инновационного потенциала экономики*	ПК-13
2	*Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы*	2	1	*Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы*	*Три направления инновационной политики России. Основные элементы национальной инновационной системы. Основные показатели национальной инновационной системы*	ПК-13
3	*Особенности функционирования рынка инноваций*	2	1	*Особенности функционирования рынка инноваций*	*Специфика функционирования инновационного рынка. Уровни инноваций. Факторы, определяющие состояние инновационного рынка. Типы покупателей и поставщиков инновационного рынка*	ПК-13
4	*Субъекты инновационной деятельности*	1	1	*Субъекты инновационной деятельности*	*Определение субъектов инновационной деятельности. Академия наук. Высшие учебные заведения. Научно-исследовательские институты. Инновационные центры. Субъекты пассивной части инновационной инфраструктуры. Инновационные предприятия*	ПК-13
5	*Трансфер технологий*	1	1	*Трансфер технологий*	*Диагностика инновационных технологий. Системный анализ трансфера технологий. Тактика трансфера технологий. Стратегия трансфера технологий. Трансфер*	ПК-13

					технологий в XXI веке	
6	*Оценка объектов интеллектуальной собственности*	2	1	*Оценка объектов интеллектуальной собственности*	*Объекты патентного права. Объекты авторского права. Технические произведения. Научная интеллектуальная собственность. Ноу-хау*	ПК-13
7	*Формирование инновационных стратегий фирмы*	2	1	*Формирование инновационных стратегий фирмы*	*Схема анализа внешней среды организации. Сущность инновационной стратегии. Алгоритм формирования инновационной стратегии.*	ПК-13
8	*Финансирование и экономическая оценка результатов инновационной деятельности*	2	1	*Финансирование и экономическая оценка результатов инновационной деятельности*	*Финансирование инновационной деятельности. Источники средств финансирования. Оценка эффективности инноваций. Показатель доходности капитала. Рентабельность новой продукции. Фондоотдача*	ПК-13
9	*Управление рисками в инновационной деятельности*	2	-	*Управление рисками в инновационной деятельности*	*Сущность инновационного риска. Виды инновационных рисков. Управление рисками в инновационной деятельности. Сущность и основные этапы управления рисками. Методы анализа рисков. Методы управления рисками*	ПК-13
10	*Управление инновационным и проектами*	2	-	*Управление инновационным и проектами*	*Инновационные проекты и управление ими. Жизненный цикл проекта и продукта. Процессы управления проектами. Организационные структуры управления инновационными проектами. Современное состояние инновационной сферы Российской Федерации и зарубежных стран*	ПК-13

6. Содержание семинарских, практических занятий (лабораторного практикума)

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы		Тема семинара, практического занятия, лабораторного практикума	Краткое содержание	Формируемые компетенции
		Очная форма	Заочная форма			
1	*Роль и функции инноваций в современной экономике*	4	-	*Роль и функции инноваций в современной экономике*	*Сущность инноваций. Роль инноваций в экономике. Инновации как основа повышения конкурентоспособности предприятия. Инновации и государственная политика.*	ПК-13

					Государственное регулирование в области инноваций. Оценка инновационного потенциала экономики	
2	*Национальные инновационные системы и государственно е регулирование инновационной сферы*	4	-	*Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы*	*Три направления инновационной политики России. Основные элементы национальной инновационной системы. Основные показатели национальной инновационной системы*	ПК-13
3	*Особенности функционирован ия рынка инноваций*	4	1	*Особенности функционирования рынка инноваций*	*Специфика функционирования инновационного рынка. Уровни инноваций. Факторы, определяющие состояние инновационного рынка. Типы покупателей и поставщиков инновационного рынка*	ПК-13
4	*Субъекты инновационной деятельности*	2	2	*Субъекты инновационной деятельности*	*Определение субъектов инновационной деятельности. Академия наук. Высшие учебные заведения. Научно-исследовательские институты. Инновационные центры. Субъекты пассивной части инновационной инфраструктуры. Инновационные предприятия*	ПК-13
5	*Трансфер технологий*	2	1	*Трансфер технологий*	*Диагностика инновационных технологий. Системный анализ трансфера технологий. Тактика трансфера технологий. Стратегия трансфера технологий. Трансфер технологий в XXI веке*	ПК-13
6	*Оценка объектов интеллектуальн ой собственности*	4	1	*Оценка объектов интеллектуальной собственности*	*Объекты патентного права. Объекты авторского права. Технические произведения. Научная интеллектуальная собственность. Ноу-хау*	ПК-13
7	*Формирование инновационных стратегий фирмы*	4	2	*Формирование инновационных стратегий фирмы*	*Схема анализа внешней среды организации. Сущность инновационной стратегии. Алгоритм формирования*	ПК-13

					инновационной стратегии.	
8	*Финансирование и экономическая оценка результатов инновационной деятельности*	4	1	*Финансирование и экономическая оценка результатов инновационной деятельности*	*Финансирование инновационной деятельности. Источники средств финансирования. Оценка эффективности инноваций. Показатель доходности капитала. Рентабельность новой продукции. Фондоотдача*	ПК-13
9	*Управление рисками в инновационной деятельности*	4	2	*Управление рисками в инновационной деятельности*	*Сущность инновационного риска. Виды инновационных рисков. Управление рисками в инновационной деятельности. Сущность и основные этапы управления рисками. Методы анализа рисков. Методы управления рисками*	ПК-13
10	*Управление инновационным и проектами*	4	2	*Управление инновационными проектами*	*Инновационные проекты и управление ими. Жизненный цикл проекта и продукта. Процессы управления проектами. Организационные структуры управления инновационными проектами. Современное состояние инновационной сферы Российской Федерации и зарубежных стран*	ПК-13

6.1. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)

Проведение лабораторных занятий учебным планом не предусмотрено.

7. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы		Форма СРС	Формируемые компетенции
		Очная форма	Заочная форма		
1	*Роль и функции инноваций в современной экономике*	5	3	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к заслушиванию и обсуждению докладов и рефератов, подготовка к тестированию*	ПК-13
2	*Национальные инновационные системы и*	5	4	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Разработка и подготовка к*	ПК-13

	государственное регулирование инновационной сферы			*обсуждению презентаций по НИС различных стран*	
3	*Особенности функционирования рынка инноваций*	5	10	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к семинару и письменному опросу*	ПК-13
4	*Субъекты инновационной деятельности*	5	10	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к деловой игре*	ПК-13
5	*Трансфер технологий*	5	10	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к семинару и тестированию*	ПК-13
6	*Оценка объектов интеллектуальной собственности*	5	10	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к контрольной работе*	ПК-13
7	*Формирование инновационных стратегий фирмы*	5	10	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к тестированию*	ПК-13
8	*Финансирование и экономическая оценка результатов инновационной деятельности*	5	20	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к контрольной работе*	ПК-13
9	*Управление рисками в инновационной деятельности*	5	20	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к работе в группах и тестированию*	ПК-13
10	*Управление инновационным и проектами*	9	18	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к работе в группах и тестированию*	ПК-13

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Успешное овладение дисциплиной «Инновационный менеджмент», предусмотренное учебной программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Инновационный менеджмент» и определяющие целевую установку, а также учебную программу дисциплины. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную для изучения предлагаемого курса. Список основной литературы предлагается.

При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

3. Изучая учебную литературу, следует уяснить основное содержание той или иной управленческой проблемы. Глубокое усвоение теории инноватики предполагает обращение к истории становления и развития, знание классических концепций, сформировавшихся в конце XIX, и начале XX веков. Работа с учебником требует постоянного уточнения сущности и содержания категорий посредством обращения к словарю менеджмента.

4. При проведении практических занятий, используя активные методы обучения, написания и разбор деловых ситуаций, решение задач. Этот вид работы способствует выработке практического навыка в принятии управленческих решений.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине и подготовки докладов для дебатов на семинарах в виде презентаций, а также на семинарских занятиях с применением видео-материалов, компьютерных технологий, выполнении тестовых работ.

Для активизации и углубления знаний студентов в данном курсе предусмотрено выполнение ими самостоятельной работы – подготовка выступления по одной из предлагаемых тем. Студент должен продемонстрировать свободную ориентацию в области изучения библиографических источников, статистических и фактологических данных по выбранной теме, освоение смыслового ее содержания и способности качественно и грамотно оформлять собственные выводы и предложения, а также компетентно вести научную дискуссию. Каждый студент должен участвовать в подготовке «кейса», предполагающего анализ конкретной ситуации, самостоятельно или в рамках малой группы. Работа в малых группах способствует формированию инновационного подхода к решению актуальных проблем.

Лекции. Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее логически завершенную часть. Последовательность изложения лекционного материала должна по возможности учитывать его востребованности в параллельно выполняемых контрольно-тестовых заданиях. Для более эффективного восприятия материала и использования времени рекомендуется проводить лекции с применением ПК и электронных аудио, видео средств. Для контроля понимания материала и используемых методов необходимо в процессе лекции поддерживать обратную связь с аудиторией.

Ввиду ограниченного времени лекция должна представлять собой конспективное изложение ключевых вопросов изучаемой темы и отражать логику и методологию получения соответствующих ей теоретических результатов. Для более подробного и глубокого ознакомления с изучаемым материалом можно отсылать студентов к имеющимся учебным пособиям, на основе которых поставлен курс лекций. Ряд вопросов учебной программы может быть полностью вынесен на самостоятельную проработку, если на них не базируется изучение последующих тем.

В ходе чтения лекций и проведения семинаров студенты должны овладеть основными категориями теории организации, как в пассивном режиме – понимает текст с использованием этих терминов и может объяснить, что они значат, так и в активном режиме – умеет охарактеризовать явления или процессы с использованием этих терминов. При чтении лекции каждую впервые упоминаемую дефиницию (категорию) рекомендуется зафиксировать на доске для правильного написания студентами. В ходе докладов поощряется положительными комментариями использование терминов или предлагается изложить только что произнесенный раздел с использованием научной терминологии.

Работа студентов на семинаре предполагает две основные формы:

Работа в малых группах

Фронтальная работа студентов.

Работа с небольшими группами на семинаре с большим числом участников требует обращать внимание как на переход от работы со всей группой (фронтальная работа) к работе в малых группах (3-5 человек), так и наоборот, и структурировать эти переходы.

При образовании небольших групп необходимо учитывать среди прочего и правила работы в команде. Независимо от соблюдений правил применения и использования временных и пространственных условий для работы в малых группах необходимо заранее обозначить цель возвращения к фронтальной работе, например, для обсуждения результатов и подведения итогов. Малым группам необходимо знать, чему должна способствовать фронтальная работа.

В ходе практических занятий проводится совместное решение задач и разбор проблемных ситуаций, а также контрольное тестирование.

Экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по основным проблемам курса, представленных в вопросах для подготовки к экзамену.

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины Б1.В.ОД.7 «Инновационный менеджмент» используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении ФГБОУ ВО «КНИТУ» "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения

качества учебного процесса" (Утверждено решением Ученого Совета КНИТУ, протокол №7 от 04.09.2017).

При этом бальная оценка распределяется на две составляющие: семестровую и экзаменационную. Максимальное количество баллов за семестр составляет 100 баллов: 60 за текущую работу в семестре, а 40 – за ответы на экзамене (исходя из максимума 20 баллов за каждый вопрос в билете).

Перевод баллов в традиционную оценку осуществляется в соответствии с Положением ФГБОУ ВО «КНИТУ» "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса" (Утверждено решением Ученого Совета КНИТУ, протокол №7 от 04.09.2017).

10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

При изучении дисциплины Б1.В.ОД.7 «Инновационный менеджмент» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	**Кол-во экз.**
1. Гончаренко Л.П. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015. - 487 с. ISBN: 978-5-9916-5110-3	50 экз. в библиотеке КФ КНИТУ
2. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2015. – 375 с. ISBN: 978-5-9916-4841-7	5 экз. в библиотеке КФ КНИТУ
3. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. - М.: Проспект, 2015. - 424 с. ISBN: 978-5-392-16305-2	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).
4. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Практикум. - М.: Дашков и К, 2015. - 200 с. ISBN: 978-5-394-01710-0	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).
5. Балыбердин В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / А.М. Белевцев, Г.П. Бендерский. - М.: Дашков и К, 2014. - 240 с. ISBN: 978-5-394-02361-3	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется

использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. – М.: Проспект, 2013. – 616 с. ISBN: 978-5-392-03277-8	25 экз. в библиотеке КФ КНИТУ
2. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент / Е.Е. Ваинмаер. - М.: ФЛИНТА, 2011. - 293 с. ISBN: 978-5-9765-1255-9	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).
3. Инновационный менеджмент. Практикум (для бакалавров) / К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2014. - 328 с. ISBN: 978-5-406-03444-6	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).
4. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент (для бакалавров). - М.: КноРус, 2014. - 208 с. ISBN: 978-5-406-03728-7	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).
5. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2014. - 220 с. ISBN: 978-5-394-02070-4	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).

10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины Б1.В.ОД.7 «Инновационный менеджмент» предусмотрено использование следующих электронных источников информации:

1. www.sci-innov.ru (Федеральный портал по научной и инновационной деятельности). – Режим доступа: свободный.

2. www.innovbusiness.ru (Информационный Интернет-канал). – Режим доступа: свободный.

3. www.strf.ru (Издание «Науки и технологии России»). – Режим доступа: свободный.

4. www.infontr.ru. – Режим доступа: свободный.

5. regions.extech.ru. – Режим доступа: свободный.

Согласовано:
Зав. библиотекой Н.В. Скопинцева

БИБЛИОТЕКА
КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

11.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и показатели и критерии оценивания компетенций с описанием шкал оценивания

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение ими содержательно связанных между собой тем. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми элементами компетенций на уровне знаний, умений и навыков. Итоговая оценка, полученная с учетом оценивания компетенций на различных этапах их формирования, показывает успешность освоения компетенций студентами.

Код компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (№ темы (раздела)	Показатели оценивания	Шкала и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
				Пороговый уровень	Достаточный уровень	Повышенный уровень
ПК-13	доклады, рефераты, тестирование, опрос, контрольная работа, деловая игра, кейс	1-10	**Знать:** основные концепции и методы экономического обоснования нововведений и управленческих решений процесс и функции управления инновационным проектом основные бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов. **Уметь:** анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	Знает основные концепции и методы экономического обоснования нововведений и управленческих решений процесс и функции управления инновационным проектом, методы реорганизации бизнес-процессов, демонстрирует умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду	Знает основные концепции и методы экономического обоснования нововведений и управленческих решений процесс и функции управления инновационным проектом, демонстрирует умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, умеет разрабатывать инновационные	Знает основные концепции и методы экономического обоснования нововведений и управленческих решений процесс и функции управления инновационным проектом, демонстрирует умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, умеет разрабатывать инновационные проекты. Владеет навыком планирования деятельности инновационных структур, а так же методами разработки и обоснования инновационных программ и

			разрабатывать инвестиционные и инновационные проекты и проводить их оценку **Владеть:** навыками планирования деятельности инновационных структур методами разработки и обоснования инновационных программ и проектов методиками оценки экономической эффективности инновационных проектов	организации	проекты	проектов, может оценить эффективность инновационного проекта по известным показателям (PP, NPV и т.п.)

11.2. Паспорт формирования компетенций

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций	Способ контроля
1	Роль и функции инноваций в современной экономике	ПК-13	Заслушивание и обсуждение докладов, рефератов, тестирование	Устно, письменно
2	Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы	ПК-13	Разработка и обсуждение презентаций по НИС различных стран	Устно, письменно
3	Особенности функционирования рынка инноваций	ПК-13	Семинар, письменный опрос	Устно, письменно
4	Субъекты инновационной деятельности	ПК-13	Деловая игра	Устно
5	Трансфер технологий	ПК-13	Семинар, тестирование	Устно, письменно

6	Оценка объектов интеллектуальной собственности	ПК-13	Контрольная работа	Устно, письменно
7	Формирование инновационных стратегий фирмы	ПК-13	Тестирование по теме	Устно, письменно
8	Финансирование и экономическая оценка результатов инновационной деятельности	ПК-13	Контрольная работа	Устно, письменно
9	Управление рисками в инновационной деятельности	ПК-13	Работа в группах, тестирование	Устно, письменно
10	Управление инновационными проектами	ПК-13	Работа в группах, тестирование	Устно, письменно
	Тема 1-10	ПК-13	Экзамен	Устно

11.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Рефераты по дисциплине

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании реферата необходимо:

изучить теоретическую литературу по предмету исследования;

в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;

осветить основные положения темы реферата;

указать разные точки зрения на предмет исследования;

обозначить свое видение проблемы изучения;

сделать выводы по теме исследования;

обозначить перспективу изучения проблемы;

указать литературу по теме исследования;

приложить глоссарий.

Объем реферата может достигать 10-15 стр.; Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании реферата необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план реферата, в котором следует отразить: введение, в котором ставится цель и задачи исследования; историю и теорию вопроса (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); основную часть работы; заключение, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме реферата (задания)

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

– объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;

– объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;

– при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;

– главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Шкала оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point . Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений	Ответы на вопросы исчерпывающие с привидением примеров и/или пояснений
Итоговая оценка (в баллах)	3-7	8-11	12-16	17-20

Критерии и показатели при оценивании реферата

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

Критерии	Показатели
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль.

Примерная тематика докладов и рефератов (тема 1)

Код контролируемой компетенции – ПК-13

Сущность понятия “инновация”. Классификация инноваций.

Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.

Этапы инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса.

Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций.

Линейная, двойственная, интегрированная и сетевая моделей инновационного процесса.

Стратегическая и технологическая интеграция.

Структура НИС и ее основные параметры. Российская инновационная система в условиях новой экономики.

Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.

Государственные приоритеты в сфере науки и технологий. Программы научно-технического развития.

Деловая игра (тема4)

«Субъекты инновационной деятельности. Моделирование инновационной инфраструктуры»

Сквозная деловая игра, охватывающая весь инновационный процесс.

Код контролируемой компетенции – ПК-13

Цель: закрепление теоретических знаний, приобретение практического опыта.

Достигается с помощью сбора и изучения информации, применимой в ходе инновационного процесса, оформления документации, персонального участия в моделируемой деятельности инновационных организаций и организаций инновационной инфраструктуры.

Самостоятельная работа:

изучение дополнительного теоретического материала (специальная литература, журналы, статьи газет, интернет и другие источники информации);

посещение выставок, семинаров, презентаций и других мероприятий по данной тематике;

анализ законодательства и других нормативных актов федеральных и муниципальных органов власти и управления, положений, программ общественных организаций, фондов по данной тематике.

Конечная практическая цель игры – создание действующей в рамках ВУЗа модели инновационной инфраструктуры и эффективного взаимодействия ее элементов. В работе должны быть представлены и раскрыты проблемы, которые решались и дан анализ возникавшим ошибкам.

Инфраструктура инновационной деятельности – это комплекс организационно-экономических институтов, непосредственно обеспечивающих условия реализации инновационных процессов хозяйствующими субъектами (в том числе специализированными инновационными организациями) на основе принципов экономической эффективности как национальной экономики в целом, так и ее экономических субъектов, в условиях конъюнктурных колебаний рынка.

ЗАДАЧИ:

Создание инновационной организации. Выбор и начало нового рода деятельности

МЕТОДЫ:

-анализ нормативно-правовой базы, определяющей условия и правила организации и деятельности инновационных компаний и организаций инновационной инфраструктуры. финансово-хозяйственной деятельности фирмы, оценка ее экономической системы, на базе которой инновационный проект должен разрабатываться и реализовываться фирмами.

-комплексный анализ существующей инновационной инфраструктуры в Российской Федерации,

-изучение примеров мировой практики, при условии не противоречия российскому законодательству использование полезных образцов.

ПЛАН РАБОТ:

1.Выбор вида и организационно-правовой формы компании (возможны как создание новой компании, так и развитие действующего).

2.Если это инновационная компания – выбор инновационного проекта, если инфраструктурная определение комплекса предоставляемых услуг.

3.Выбор нормативно-правового документа (ов), на основании которых создается компания, либо проектирование такого документа по аналогии из законодательной практики.

4.Оформление учредительной документации.

5.Оформление внутрифирменной документации, определение прав и обязанностей участников: учредителей, наемных сотрудников: администрации, исполнителей. Все это оформляется соответствующей документацией (договоры, протоколы, приказы и т.д.).

6.Определение финансовой базы, собственный, либо привлеченный капитал. Разработка бизнес-плана

7.Организация и участие в Конференции, презентация компании, сотрудничество, оформление документов (протоколы, договоры, оферты, акцепты).

8. Разработка инновационных идей внутри фирмы.

9.Оформление проекта(тов), презентация.

10.Составление, согласование, утверждение плана реализации инновационного проекта.

Критерии и шкала оценивания:

- 9-10 баллов выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа;
- 6-8 баллов - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
- 3-5 баллов дан неполный ответ на поставленный вопрос, не показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован не четко, нелогичен. Допущены неточности или значительные ошибки.
- 0-2 балла - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента или ответ на вопрос полностью отсутствует или отказ от ответа

КОНТРОЛЬНО-ТЕСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Код контролируемой компетенции – ПК-13

Тема 5.

1. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?
а. К. Маркса;
б. Й. Шумпетера;
в. А. Смита;
г. Н. И. Бухарина;
д. Н. Д. Кондратьева;
е. А. Файоля;
ж. М. Джексона.
2. В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?
а. предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития;
б. влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
в. содействие подъему деловой активности;
г. предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействие подъему деловой активности;
д. предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и содействие подъему деловой активности;
е. предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
3. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

а. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
б. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
в. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.
4. Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?
а. реинжиниринг;
б. диффузия инноваций;
в. нововведения-продукты;
г. нововведения-процессы;
д. поисковые НИОКР;
е. фундаментальные исследования;
ж. модификация продуктов (включая сферу услуг).
5. Что является объектами исследования в инноватике?
а. инновационный менеджмент;
б. технологические уклады;
в. деловые циклы;
г. инновационные стратегии;
д. жизненные циклы продукции, технологий, товаров;
е. новации, инновации, нововведения;
ж. инновационные процессы;
6. Какая из научных теорий, разработанных Н. Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?
а. теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
б. теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
в. теория циклов экономического роста;
г. теория циклов общественного развития.
7. Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?
а. теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
б. теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
в. теория циклов экономического роста;
г. теория циклов общественного развития.
8. Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?
а. новые комбинации факторов производства;
б. изобретения;
в. новые технологии;
г. новую технику;
д. новые материалы;
е. новые рынки сбыта;
ж. новый спрос.
9. Ядром какого технологического уклада стало развитие железнодорожного транспорта?
а. первого;
б. второго;
в. третьего;
г. четвертого;

д. пятого.
10. В каком из представленных ниже вариантов перечислены в правильном порядке явления, характерные для больших циклов конъюнктуры?
а. Депрессия сельского хозяйства ⇒ Крупные потрясения в жизни общества ⇒ Глубокие изменения в технике и технологии производства;
б. Депрессия сельского хозяйства ⇒ Глубокие изменения в технике и технологии производства ⇒ Крупные потрясения в жизни общества;
в. Крупные потрясения в жизни общества ⇒ Депрессия сельского хозяйства ⇒ Глубокие изменения в технике и технологии производства;
г. Крупные потрясения в жизни общества ⇒ Глубокие изменения в технике и технологии производства⇒ Депрессия сельского хозяйства;
д. Глубокие изменения в технике и технологии производства ⇒ Депрессия сельского хозяйства ⇒ Крупные потрясения в жизни общества;
е. Глубокие изменения в технике и технологии производства ⇒ Крупные потрясения в жизни общества ⇒ Депрессия сельского хозяйства.
11. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?
а. снижение объемов производства и продаж;
б. технологическое освоение выпуска новой продукции;
в. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
г. исследования и разработки по созданию новой продукции;
12. Что первично – новация или инновация?
а. новация;
б. инновация.
13. В какой последовательности должны быть вставлены ключевые слова из списка в приведенное ниже определение простой лицензии?
При простой лицензии […] реализация произведенной лицензиатом продукции на определенной территории, […] продажа лицензии третьим лицам, при этом лицензиару […] осуществлять ее вторичную продажу.
а. …разрешается… запрещается… ограничивается…
б. …разрешается… ограничивается… запрещается…
в. запрещается… разрешается… ограничивается…
г. запрещается… ограничивается… разрешается…
д. ограничивается… запрещается… разрешается…
е. ограничивается… разрешается… запрещается…
14. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обусловливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?
а. достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;
б. монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;
в. особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.
15. Какая из перечисленных ниже лицензий применяется крайне редко?
а. простая;
б. исключительная;
в. полная.
16. На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?
а. прикладные НИР;
б. ТЗ на ОКР;
в. фундаментальные НИР;

г. эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
д. разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
е. изготовление и испытания опытного образца.
17. Что является основным показателем, свидетельствующим о наступлении первой фазы жизненного цикла товара?
а. окончание исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;
б. завершение испытаний опытного образца;
в. заполнение товаром свободной рыночной ниши;
г. стабилизация объемов производимой продукции;
д. технологическое освоение масштабного производства новой продукции.
18. Каким стадиям ОКР сопутствуют наибольшие материальные затраты?
а. эскизно-техническое проектирование;
б. разработка аванпроекта по результатам прикладной НИР;
в. корректировка технической документации до и во время освоения производства новой продукции;
г. разработка рабочей конструкторской документации на опытные образцы, их изготовление и испытания.
19. Какой этап инновационного процесса характеризуют следующие результаты: «Определение количественных характеристик новых методов посредством разработки ТЗ и ТП на ОКР, технических инноваций»?
а. Этап 1 (поисковые НИР);
б. Этап 2 (прикладные НИР);
в. Этап 3 (ОКР);
г. Этап 4 (освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации).
20. Какие базовые признаки, которые, по Вашему мнению, не могут характеризовать сферу разработки и распространения нововведений?
а. финансовая сфера разработки и распространения нововведения;
б. отраслевая сфера разработки и распространения нововведения;
в. государственная сфера разработки и распространения нововведения;
г. промышленная сфера разработки и распространения нововведения;
д. научно-педагогическая сфера разработки и распространения нововведения;
е. правовая сфера разработки и распространения нововведения;
ж. регионально-республиканская сфера разработки и распространения нововведения.
21. Каковы характеристики простого продукта?
а. короткий технологический цикл обработки;
б. однородный состав;
в. создается в добывающей промышленности, сельском хозяйстве, текстильном производстве;
г. производится без применения специального технологического оборудования.
22. В доиндустриальный период развития общества богатство и процветание страны определяли…
а. объем золотого запаса;
б. численность армии;
в. площадь обрабатываемых земель;
г. объемы и качество простого продукта.
23. Каковы характеристики сложного продукта?
а. многочисленные технологические переделы в процессе производства;
б. применение высокопроизводительных и точных приборов и машин;
в. сочетание использования сложных приборов и машин с трудом работников высокой квалификации;
г. широкое функциональное назначение;

д. сложная структура (многокомпонентность).
24. Что понимается под новшеством (новацией) в инноватике?
а. новый порядок;
б. новый обычай;
в. новый метод;
г. изобретение;
д. новое явление (открытие).
25. Что понимается под нововведением (инновацией) в инноватике?
а. практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
б. использование новшества в технологии производства продуктов и выполнения услуг;
в. освоение производства и масштабного распространение новых продуктов и услуг.
26. Какие группы новшеств (по содержанию) принято выделять в инноватике?
а. технические;
б. технологические;
в. экономические;
г. управленческие;
д. организационные;
е. финансовые;
ж. социальные.
27. Какие группы новшеств (по степени новизны) принято выделять в инноватике?
а. абсолютная;
б. относительная;
в. условная;
г. частная;
д. частичная;
е. преобладающая.

Тема 7

1. Какие специальные стратегии выделяются в инновационном менеджменте?
а. продуктовые;
б. функциональные;
в. ресурсные;
г. организационно-управленческие;
д. технологические;
е. информационные;
ж. социальные;
2. Какие базовые стратегии выделяются в инновационном менеджменте?
а. стратегии интенсивного развития;
б. стратегии интеграционного развития;
в. стратегии диверсифицированного развития;
г. стратегии сокращения;
д. стратегии экстенсивного роста;
е. стратегии слияний и поглощений;
ж. стратегии сохранения рыночной позиции.
3. Что может рассматриваться в качестве инновационных стратегий?
а. получение результатов инновационной деятельности организации в виде новых продуктов, технологий и услуг;
б. применение новых методов в НИОКР, производстве, маркетинге и управлении;
в. переход на новые организационные структуры;
г. применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов.

4. Какие крупные группы инновационных стратегий принято выделять относительно внутренней среды?
а. продуктовые;
б. организационно-управленческие;
в. ресурсные;
г. дивизиональные;
д. функциональные;
е. специальные.
5. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?
а. портфельные;
б. предпринимательские;
в. бизнес-стратегии;
г. стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий, технологий и услуг;
д. научно-технические;
е. производственные;
ж. маркетинговые;
з. сервисные;
и. финансовые;
к. трудовые;
л. информационные;
м. материально-технические;
н. технологии;
о. структуры;
п. методы;
р. системы управления.
6. Как реализуются стратегии интенсивного роста?
а. организация интенсивно наращивает свой потенциал;
б. организация постепенно наращивает свой потенциал путем лучшего использования своих внутренних сил и лучшего использования предоставляемых внешней средой возможностей;
в. для достижения целей организация использует свои внутренние ресурсы и предоставляемые внешней средой возможностей.
7. Какая из стратегий интенсивного роста содержит минимальную инновационную составляющую?
а. стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
б. стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
в. стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке;
8. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно маркетинговые инновации?
а. стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
б. стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
в. стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.
9. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?
а. стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;

б. стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
в. стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.
10. Укажите, какие направления миссии-ориентации имеют инновационный характер?
(1) Ориентация на полное удовлетворение потребностей своих сотрудников;
(2) Ориентация на периодический выпуск новых моделей продукции;
(3) Ориентация на приобретение и применение самой передовой технологии;
(4) Ориентация на применение прогрессивных материалов;
(5) Ориентация на сохранение экологии окружающей среды;
а. 1, 2, 4
б. 2, 3, 4
в. 1, 2, 3
г. 3, 4, 5
11. Какие из приведенных основных целей миссии-политики фирмы имеют инновационный аспект:
а. Стать производителем алюминия с наименьшими издержками и превысить показатель средней доходности акций промышленных предприятий Standard and Poor (Alcan Aluminimum).
б. Предлагать наилучшие новые технологии для персональных компьютеров и передавать их как можно большему числу людей (Apple Computer).
в. Стать предприятием средних размеров с низкими издержками и производить (добывать) на 125000 унций золота в год больше, создавая золотой запас в 1500000 унций (Atlas Corporation).
г. Обеспечить нашим акционерам сохранность их инвестиций и растущие доходы (Exxon).
д. Удовлетворять наших клиентов, разрабатывая новые продукты, сокращая время вывода новых моделей на рынок, улучшая производительность всех наших заводов и совершенствуя процессы производства (Ford Motor Company).
е. Стать самой конкурентоспособной фирмой в мире, выйдя на первое или второе место в каждой из сфер нашей деятельности (General Electric).
12. Какие из приведенных основных целей миссии-политики компании Nike имеют несомненный инновационный аспект:
а. Утвердить и усилить позиции компании как производителя прогрессивных спортивных принадлежностей номер один, уделяя особое внимание видам спорта: бег, футбол, бейсбол.
б. Повышать прибыльность за счет управления запасами и улучшения качества продукции.
в. Интенсифицировать усилия компании по производству товаров для нужд женщин.
г. Двигаться в направлении расширения числа обслуживаемых международных рынков.
д. Занять прочные позиции на новых динамичных рынках: туристического инвентаря, велосипедов.
13. Что составляет основу «корпоративного брэнда»?
а. патенты и лицензии фирмы;
б. непубликуемые секреты производства «Ноу-хау»;
в зарегистрированные или имеющие правовую основу товарные знаки;
г. имидж фирмы, созданный средствами массовой информации.
14. Какая из приведенных инновационных стратегий характерна для стадии роста жизненного цикла товара (ЖЦТ)?
а. технологическая инновация;
б. организационно-управленческая инновация;
в. продуктовая инновация.
15. Какая из приведенных инновационных стратегий характерна для стадии зрелости, или насыщения, жизненного цикла товара (ЖЦТ)?

а. технологическая инновация;
б. организационно-управленческая инновация;
в. продуктовая инновация.
16. Какие из стратегий являются наиболее приемлемыми для ценообразования на новые товары?
а. стратегия низких цен, то есть стратегия «проникновения» на рынок;
б. стратегия умеренной цены (себестоимость плюс рентабельность);
в. стратегия высоких цен - стратегия «снятия сливок»;
г. стратегия ценообразования на основе издержек.

Тема 9.

1. Какие этапы включаются в процесс разработки и реализации и инновационных стратегий?
а. этап постановки целей;
б. этап стратегического анализа;
в. этап выбора инновационной стратегии;
г. этап реализации инновационной стратегии;
д. этап организации инновационного цикла;
е. этап контроля реализации инновационной стратегии;
ж. этап стимулирования реализации инновационной стратегии.
2. Какие основные блоки включаются в инновационный проект для адаптации предприятия к инновации?
а. блок изменений результатов деятельности;
б. блок изменений в ресурсах;
в. блок изменений в бизнес-процессах;
г. блок изменений в системе управления;
д. блок изменений в организационной структуре;
е. блок изменений в управлении персоналом;
ж. блок изменений в стратегии маркетинга.
3. Что такое «инновационный потенциал предприятия»?
а. мера готовности предприятия выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели;
б. мера готовности предприятия к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации;
в. мера научно-технического, экономического и социального развития предприятия и уровень его организационной культуры;
г. степень соответствия профиля инновации научно-техническому потенциалу предприятия;
д. уровень адаптивности предприятия к инновации.
4. Что имеется в виду, когда говорится об инновационном климате?
а. состояние внешней среды предприятия, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели;
б. инвестиционный климат, политическая ситуация, природно-географический потенциал;
в. преобладающий технологический уклад, экономическая и политическая ситуация, развитие интеграции.
5. Чем определяется инновационная позиция предприятия?
а. инновационным потенциалом;
б. инновационным климатом;
в. техническими характеристиками инновации;
г. экономическими характеристиками инновации;
д. маркетинговыми характеристиками инновации.
6. Каково наиболее логичное соотношение понятий?
а. инновационная цель → стратегия развития фирмы → перспектива фирмы;
б. перспективное развитие → инновационная стратегия → инновационная цель;

в. цель развития фирмы → инновационная стратегия → инновационная цель.
7. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?
а. виолентный;
б. патиентный;
в. эксплерентный;
г. коммутантный.
8. Какие из перечисленных ниже источников финансовых средств в инновации относятся к собственным?
а. прибыль;
б. акционерный капитал;
в. кредиты;
г. амортизация;
д. беспроцентные ссуды;
е. долевое участие, СП;
ж. процентные ссуды;
з. безвозмездные инвестиции.
9. Перечислите группы факторов инвестиционной привлекательности инновационных проектов
а. финансово-экономические;
б. внеэкономические;
в. отраслевая принадлежность;
г. репутация новатора;
д. возможность стратегического превосходства;
е. неформальные отношения новатора и инноватора.
10. Чем для внешнего инвестора является показатель «цена собственного капитала»?
а. нижним пределом рентабельности;
б. гарантией возврата вложенных средств;
в. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.
11. Формулой расчета цены привлеченного капитала является…
а. средневзвешенный процент по привлеченным финансовым ресурсам;
б. абсолютная величина платы за пользование заемными средствами;
в. величина заемных средств.
12. Какие из перечисленных ниже основных факторов, определяющих цену привлеченного капитала, относятся к внутренним?
а. деловая репутация инноватора (имидж, политическая поддержка, система взаимоотношений с партнерами и т.д.);
б. государственная инвестиционная политика, уровень инфляции, имидж организации;
в. темпы роста ВВП, уровень инфляции, ситуация на финансовом рынке;
г. макроэкономическая ситуация, государственная инвестиционная политика, ситуация на финансовом рынке.
13. Что является нижней границей доходности инновационного проекта?
а. цена капитала;
б. цена собственного капитала;
в. цена привлеченного капитала.
14. Основными факторами, определяющими норму прибыли для инноватора, являются…
а. цена капитала, внутренние потребности производства;
б. ставка банковских депозитов, цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции;
в. альтернативные вложения средств и их доходность;

г. уровень риска.
15. Основными факторами, определяющими норму прибыли для внешнего инвестора являются…
а. цена капитала, внутренние потребности производства;
б. ставка банковских депозитов, цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции;
в. цена капитала, внутренние потребности производства, ставка банковских депозитов, цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции;
г. альтернативные вложения средств и их доходность, уровень риска.
16. Для расчета коэффициента дисконтирования используются данные о…
а. доходности альтернативных проектов;
б. уровне премии за риск;
в. уровне инфляции;
г. процентной ставке по валютному депозиту.
Тема 10
1. Какой фактор предопределяет возникновение рисков при управлении инновациями?
а. неопределенность инновационных процессов;
б. множество альтернатив при принятии инновационных решений;
в. различие характеристик вариантов реализации инновации.
2. Если неопределенность в инновационном проекте увеличивается, риск…
а. возрастает;
б. убывает;
в. не изменяется;
г. может и возрасти, и снизиться в зависимости от ситуации.
3. Что понимается под неопределенностью в при управлении рисками инновационных проектов?
а. невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов;
б. отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проекта;
в. влияние «человеческого фактора» на ход и результаты инновационного проекта.
4. Каковы условия возникновения риска инновационной деятельности:
а. существует несколько вариантов реализации инновации;
б. разные варианты реализации инновации имеют различную полезность для инноватора;
в. вероятность возникновения рисковой ситуации является достаточно высокой;
г. инновационная деятельность осуществляется в условиях неопределенности.
5. В соответствии с проектом инновационного развития Н-го банка предусмотрено развитие системы клиентского обслуживания в сети Интернет. Какие риски проекта среди перечисленных являются спекулятивными?
а. риски несанкционированного доступа к клиентским счетам;
б. риски изменения законодательства в области банковской деятельности;
в. риски национализации банковской системы;
г. риски появления на рынке банковских услуг иностранных банков.
6. Какие из перечисленных рисков относятся к научно-техническим рискам инновационного проекта создания системы радиокосмической навигации для автомобильных дорог?
а. отрицательные результаты тестовых испытаний разработанной системы;
б. существенное превышение сметной стоимости работ;
в. несоблюдение сроков разработки проекта;
г. появление на рынке аналогичного предложения.
7. Какие из перечисленных рисков относятся к рискам коммерческого предложения инновационного проекта строительства платных скоростных автомобильных дорог?

а. невыполнение поставщиками обязательств поставки дорожного покрытия надлежащего качества;
б. существенное превышение сметной стоимости работ;
в. ошибки в оценке потенциальной пропускной способности дорог;
г. появление на рынке аналогичного предложения.
8. Какие из перечисленных факторов риска инновационных проектов относятся к фундаментальным?
а. политические факторы;
б. макроэкономические факторы;
в. отраслевые факторы;
г. региональные факторы;
д. научно-технические факторы (специфика инновации);
е. технико-экономические факторы (параметры инновации);
ж. организационные факторы (особенности процесса реализации инновации);
и. инвестиционные факторы (особенности финансирования проекта).
9. Какие параметры риска можно описать качественными показателями?
а. степень риска;
б. мера риска;
в. рисковая ситуация;
г. возможность возникновения рисковой ситуации;
д. цена риска;
ж. уровень риска.

Критерии и шкала оценки тестовых заданий

Критерии оценивания: Уровень овладения компетенциями в т.ч. - Полнота знаний теоретического контролируемого материала. - Количество правильных ответов.	Кол. правильных ответов, обеспечивающих получение баллов:						
	4	5	6	7	8	9	10
Оцениваемый показатель (в %, количество правильных ответов)	35-44	45-54	55-64	65-74	75-84	85-94	95-100

Пример варианта контрольной работы (тема 6)
Код контролируемой компетенции – ПК-13

1.Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.
2.Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
3.Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
4.Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
5.Формы финансирования инноваций.

Пример варианта контрольной работы (тема 8)
Код контролируемой компетенции – ПК-13

1.Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
2.Маркетинговые коммуникации. Модель Шрама.

3.Методы комплексной оценки и отбора инновационных проектов.
4.Планирование инновационного проекта.

Критерии и шкала оценивания:

- 9-10 баллов выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа;
- 6-8 баллов - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
- 3-5 баллов дан неполный ответ на поставленный вопрос, не показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован не четко, нелогичен. Допущены неточности или значительные ошибки.
- 0-2 балла - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента или ответ на вопрос полностью отсутствует или отказ от ответа.

Кейс

Код контролируемой компетенции – ПК-13

Алгоритмы для идейных

Что влияет на успех инновационного продукта на рынке

Удачная инновация, удовлетворяющая нестандартные запросы потребителей, может увеличить норму прибыли производителя в 5–7 раз, уверяет Евгений Бойченко, руководитель программы "MBA маркетинг" Московской международной высшей школы бизнеса ("Мирбис"). "Потребители готовы больше платить и дольше сохранять верность такой компании", – подчеркивает он. Дело за малым – найти рецепт удачи. В России это пока удалось немногим

Для лысых не хватило аргументов

Шампунь для лысых, разработанный российской лабораторией "Эманси", продержался на рынке чуть больше трех лет – в мае 2007 г. компания свернула его производство. "Эманси" не удалось убедить безволосых россиян пользоваться специальным средством, признает Валентина Деменко, гендиректор компании и один из разработчиков шампуня. В 2003 г. пресса встретила "шампунь-уход для кожи головы без волос" на ура: о забавной новинке написали многие СМИ. Однако в магазинах ажиотажа не наблюдалось. Деменко за три года объездила 22 города России и Украины с семинарами для дистрибуторов: она рассказывала им о том, зачем лысым нужен шампунь. Но посредники не спешили донести эту информацию до потребителей. Люди, руководившие "Эманси" в то время, не понимали важности образовательного маркетинга и не поддержали продукт хорошим бюджетом на продвижение, сожалеет Деменко, занимавшая в ту пору должность научного директора компании. Прямой рекламы шампуня и вовсе не было. В результате компания просто не

смогла раскрутить перспективную научную разработку. По словам Деменко, на запуск продукта было потрачено менее $20 000.

Животный инстинкт

Похожая участь постигла питьевую воду для животных "Инстинкт", которую с 2004 г. выпускала группа компаний "Виноградов", производитель одноименной водки. В России такой продукт был маркетинговой инновацией, хотя на рынках США и Великобритании витаминизированная вода для домашних питомцев продается во многих зоомагазинах. Группа серьезно подошла к проекту: создала для производства воды компанию "Аквапет", разработавшую в Московском институте биотехнологии рецептуру воды для кошек и собак и вложившую в оборудование для ее производства $1,5 млн. Исследования, предшествовавшие запуску воды, казалось бы, гарантировали успех: 70% опрошенных владельцев кошек и собак идея продукта понравилась. Однако хозяева не спешили покупать в зоомагазинах своим любимцам воду, продававшуюся в среднем по 60 руб. за пятилитровую бутылку. Рекламировался "Инстинкт" в специальной прессе и на зоовыставках. Многим компаниям, продающим корма, такой рекламы хватает, но сформировать рынок для инновационного продукта с ее помощью не удалось. Из-за низкого спроса в 2006 г. проект закрылся. "Наши потребители оказались не готовы к такой инновации, так же как не готовы были покупать специальные корма для животных в начале 90-х", – замечает Иван Пчелинцев, менеджер по спецпроектам ГК "Виноградов".

Письма здоровья

Компании "Сплат-косметика" удалось сделать инновацию успешной и без прямой рекламы: продажи разработанной в 2006 г. пасты для беременных Splat Organic за полтора года выросли с 1000 штук в месяц до 51 000 штук. "К моменту запуска пасты ничего подобного в российской рознице не продавалось, похожие продукты существовали только в США и Японии", – вспоминает Евгений Демин, гендиректор "Сплат-косметики". Несмотря на инновационность продукта, от прямой рекламы он отказался. На руку сыграла его актуальность: будущие мамы, напуганные рассказами о дефиците кальция в организме, возникающем во время беременности, очень переживают за здоровье своих зубов. Не содержащая фтора зубная паста с натуральными противовоспалительными компонентами и яичной скорлупой привлекла внимание женских журналов. Кроме того, "Сплат" постарался, чтобы о пасте узнали специалисты, ведущие рубрику "вопрос – ответ" на популярных тематических интернет-форумах, сотрудники женских консультаций и врачи-стоматологи. Демин воспользовался и своим фирменным приемом, применяемым для всех паст компании: внутрь упаковок были разложены написанные от его имени информационные письма об особенностях пасты.

Сейчас паста для беременных – лидер продаж в категории дорогих паст компании (от 70 руб. за упаковку), принося 37% выручки в категории. Одновременно со Splat Organic компания запустила еще две пасты – с экстрактом жгучего перца и для электрических зубных щеток. Последняя стала аутсайдером в категории (14% продаж), что Демин объясняет недостаточной популярностью электрических щеток.

Бизнес в розовом цвете

Иногда инновация оказывается популярной неожиданно для создателя. В ноября 2007 г. крупный российский продавец компьютерного оборудования ГК "Олди" начала продажи компьютерной "клавиатуры для блондинок". Устройство выпустили маленькой партией в 1000 штук как сувенир, превратив в реальность растиражированную в интернете картинку-анекдот – розовую русскоязычную клавиатуру с клавишами "Ненужная кнопка", "Ваще не понимаю", "Самая длинная клавиша" и т. д. Но продукт вызвал ажиотаж у покупателей.

"Первая партия почти вся продана, и мы сейчас заказали дополнительную", – замечает Евгений Поляков, коммерческий директор ГК "Олди". Хотя компания не ждала прибыли от шуточного проекта, все затраты на разработку и производство клавиатуры в Китае уже

окупились и, возможно, ее успех повлечет расширение сувенирной линейки в ассортименте компании.

Что повысит шансы инновации?

Ирина Коновалова, Ст. менеджер отдела стратегического планирования рекламной группы NFQ

1. Проверка идеи на соответствие культурному коду.

Крупный производитель молочных продуктов хотел выпустить в России йогурт в таблетках для тех, кому не нравится вкус обычного, но хочется съесть йогуртовые бактерии. Оказалось, потребителям бактерии в таком виде не нужны.

2. Изобретение нового позиционирования

Шампунь для лысых не нужно было относить к категории шампуней, а подобрать другое название, ведь шампунь – это средство для мытья волос.

3. Формулировки должны быть корректными

Исключения возможны, если "дискриминация" выигрышна. Появившемуся магазину одежды для женщин с большой грудью DD-shop будет легко себя рекламировать, а вот магазину одежды для женщин с маленькой грудью пришлось бы сложно.

Вопросы для обсуждения

1. Какие общие ошибки допустили компании при проектировании и выводе на рынок новых продуктов?
2. Какие мероприятия могут помочь компании предотвратить подобные ошибки?
3. Какой механизм продуцирования идей новых продуктов вы можете предложить?

Пример задания по расчету экономической эффективности инновационных проектов

Код контролируемой компетенции – ПК-13

В 2003 г. на предприятии сформированы мощности для производства 200 тракторов в год. Инновационный проект предусматривает выпуск тракторов в количестве 750 штук в 2004 г. и 1 000 штук ежегодно в период осуществления первого этапа проекта (2005-2007 гг.). Действующие на начало 2003 г. основные средства (ОС) составляли 99,0 млн руб. К концу 2003 г. необходимо ввести дополнительно основных средств на сумму 129,7 млн руб. Состав основных средств на начало 2004 г. после ввода дополнительных основных средств представлен в табл.1.

Таблица 1

Видовой состав основных средств предприятия

Группы ОС	Сумма, млн руб.
А. Всего действующие ОС,	99,0
в том числе:	
здания и сооружения	47,7
машины и оборудование	51,3
Б. Всего ОС, созданные за счет новых капиталовложений,	129,7
в том числе:	
здания и сооружения	8,0
машины и оборудование	121,7
Всего ОС,	228,7
в том числе:	
здания и сооружения	55,7
машины и оборудование	173,0

В инновационном проекте применяется линейная форма начисления амортизации. По зданиям и сооружениям средняя норма амортизации принята в размере 2%.

По машинам и оборудованию средняя норма амортизации принята на уровне 12% (2003 г.), а начиная с 2004 г. - ускоренная норма амортизации с коэффициентом 2 (норма амортизационных отчислений в период 2004-2007 гг. составит 24%).

Расчёт годовой суммы амортизационных отчислений представлен в табл. 2.

Таблица 2

Амортизационные отчисления по инновационному проекту

Группы ОПФ	Стоимость ОС, млн руб.		Нормы амортизации, % 2003 г.	Нормы амортизации, %% 2004–2007 гг.	Амортизационные отчисления, млн руб.					
					Годы					
	2003 г.	2004–2007 гг.			2003	2004	2005	2006	2007	2008
Здания и сооружения	47,7	55,7	2	2	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	
Машины и оборудование	51,3	173,0	12	24	6,2	41,5	41,5	41,5	41,5	
Всего	99,0	228,7			7,2	42,6	42,6	42,6	42,6	
Остаточная стоимость ОС						221,5	178,9	136,3	93,7	51,1

Общая сумма капитальных вложений по инновационному проекту, исходя из ежегодного выпуска 1 000 тракторов, составит 250,8 млн.руб.,

в том числе:

собственный капитал (стоимость основных средств в 2003 г.), млн.руб..... .99,0

заёмный капитал, млн.руб.....151,8

Использование заёмного капитала осуществляется в следующих размерах:

капитальные вложения в основные средства (табл.1), млн.руб.....129,7

пополнение оборотных средств, млн.руб.....22,1

Так как заёмные средства на осуществление инновационного проекта привлекаются за счёт бюджета, то при расчёте возврата кредита проценты приняты в размере ставки рефинансирования 18% без изменения этого процента по срокам возврата.

Погашение основного кредитного долга предполагается осуществлять в следующие сроки:

Годы	Сумма погашенного кредита, млн руб.	% к итогу
2004	21,8	14,4
2005	50,0	32,9
2006	80,0	52,7
2007	—	—
Итого	151,8	100,0

Такая временная структура погашения кредита, с одной стороны, определяется ожидаемыми финансовыми результатами реализации проекта, а с другой стороны, стремлением предприятия отодвинуть возвращение основной массы заёмных средств на максимально дальний срок, предусмотренный кредитным договором.

Сумма погашения кредита по годам в совокупности с величиной собственного капитала, а также остаточной стоимостью основных средств (табл.2) является основой для формирования денежного потока по инновационной деятельности, представленного в табл.3.

Таблица 3

Поток реальных денег по инновационной деятельности

Годы	Капиталовложения, млн руб.
2003	99,0
2004	21,8
2005	50,0
2006	80,0
2007	–
Итого за 2003–2007 гг.	**250,8**
Ликвидационная стоимость ОС на 01.01.08 г.	51,1

При указанных выше величине заёмных средств и сроках их возврата выплата процентов за кредит в период реализации проекта будет осуществляться в соответствии графиком, представленным в табл.4.

Таблица 4

Процентные выплаты по кредиту

Годы	Сумма кредита на 01.01., тыс. руб.	Процентная ставка по кредиту, %	Процентная плата за кредит, тыс. руб.
2003	—	—	—
2004	151 800	18	27 324
2005	130 000	18	23 400
2006	80 000	18	14 400
2007	—	—	—
Итого			65 124

Текущие издержки на производство тракторов представлены в табл.5

Таблица 5

Себестоимость (издержки) производства трактора

Калькуляционные статьи затрат	2003 г.		2004 г.		2005 г.		2006 г.		2007 г.	
	на ед. продукции руб.	на весь выпуск (200 шт.), тыс. руб.	на ед. продукции, руб.	на весь выпуск (750 шт.), тыс. руб.	на ед. продукции руб.	на весь выпуск (1 000 шт.), тыс. руб.	на ед. продукции, руб.	на весь выпуск (1 000 шт.), тыс. руб.	на ед. продукции, руб.	на весь выпуск (1 000 шт.), тыс. руб.
1.Сырьё, материалы, комплектующие изделия	195 300	39 060	195 293	146 470	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000
2.Топливо и энергия, технологические нужды	5 450	1 090	5 450	4 090	5 450	5 450	5 450	5 450	5 450	5 450
3.Зарплата производственных рабочих	45 796	9 159	45 712	34 284	45 190	45 190	45 190	45 190	45 190	45 190
4.Отчисления на социальные нужды	16 304	3 261	16 274	12 206	16 090	16 090	16 090	16 090	16 090	16 090
5.Амортизация ОС	36 000	7 200	56 800	42 600	42 600	42 600	42 600	42 600	42 600	42 600
6.Цеховые расходы	107 100	21 420	57 480	43 110	52 360	52 360	52 360	52 360	52 360	52 360
7.Общехозяйственные расходы	22 150	4 430	5 907	4 430	4 430	4 430	4 430	4 430	4 430	4 430
8.Внепроизводственные расходы	6 650	1 330	1 773	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330	1 330
Полная себестоимость (издержки)	434 750	86 950	384 693	288 520	362 450	362 450	362 450	362 450	362 450	362 450

Базой для расчёта материальных затрат (сырье, материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо и энергия) являются нормы расхода отдельных видов материальных ресурсов (без налога на добавленную стоимость).

Заработная плата, производственных рабочих определяется трудоёмкостью изготовления трактора, тарифными ставками и сдельными расценками.

При расчёте отчислений на социальные нужды была принята ставка 35,6%.

Амортизация основных средств в расчёте на единицу продукции определена исходя из данных табл.2 и выпуска тракторов по годам реализации инновационного проекта.

Цеховые, общехозяйственные и внепроизводственные расходы определены в соответствии со сметами затрат по этим видам калькуляционных расходов.

Цена трактора по данным маркетинговых исследований может быть принята на уровне 450 тыс.руб. (без НДС)

Представленные выше исходные данные дают возможность определить поток реальных денег по операционной деятельности по годам осуществления инновационного проекта (табл.6).

Таблица 6

Поток реальных денег по операционной деятельности

Показатели	Условные обозначения	Шаги расчета, годы				
		2003	2004	2005	2006	2007
1. Объем производства тракторов, шт.	V	200	750	1 000	1 000	1 000
2. Оптовая цена (без НДС) трактора, тыс. руб./шт.	$Ц_О$	450	450	450	450	450
3. Выручка от реализации	$Вр = Ц_О \times V$	90 000	337 500	450 000	450 000	450 000
4. Себестоимость продукции	$И_Σ$	86 950	288 520	362 450	362 450	362 450
5. Переменные расходы в себестоимости	$И_{ПЕР.}$	52 570	197 050	261 730	261 730	261 730
6. Постоянные расходы в себестоимости	$И_{ПОСТ.}$	34 380	91 470	100 720	100 720	100 720
7. Амортизация в постоянных расходах	А	7 200	42 600	42 600	42 600	42 600
8. Валовая прибыль	$П_В = В_Р - И_Σ$	3 050	48 980	87 550	87 550	87 550
9. Суммы, уплаченные в виде процентов за кредит	$И_{КР}$	–	27 324	23 400	14 400	–
10. Налоги, отнесенные на финансовые результаты	$Н_{ФР}$	5 000	7 000	8 000	8 000	8 000
11. Прибыль до налогообложения	$П_{НО} = П_В - И_{КР} - Н_{ФР}$	–1 950	14 656	56 150	65 150	79 550
12. Налог на прибыль	$Н_{ПР} = 0,24 П_{НО}$	–	3 517	13 476	15 636	19 092
13. Чистая прибыль	$П_Ч = П_{НО} - Н_{ПР}$	–1 950	11 139	42 674	49 514	60 458
14. Денежный поток по операционной деятельности (сальдо денежного потока)	$ДП_О = П_Ч + А = R_t - З_t$	5 250	53 739	85 274	92 114	103 058

Данные табл.3 и 6 формируют сальдо денежных потоков по операционной и инновационной деятельности, необходимые для оценки эффективности инновационного проекта (см. табл.7).

Таблица 7

Сальдо денежных потоков по операционной и инновационной деятельности

Шаги расчета, годы	Денежный поток по операционной деятельности	Денежный поток по инвестиционной деятельности
2003	5 250	99 000
2004	53 739	21 800
2005	85 274	50 000
2006	92 114	80 000
2007	103 058	—
Итого за 2003–2007 гг.	339 435	250 800
Ликвидационная стоимость ОС на 01.01.08 г.		51 100

Расчёт показателей эффективности инновационного проекта

1. Внутренняя норма доходности (Евн)

Этот показатель определяется решением уравнения (исходные данные - табл.7):

5 250 (1 + Евн)0 + 53 739 (1 + Евн)-1 + 85 274 (1 + Евн)-2 + 92 114 (1 + Евн)-3 + 103 058 (1 + Евн)-4 = 99 000 (1 + Евн)0 + 21 800 (1 + Евн)-1 + 50 000 (1 + Евн)-2 + 80 000 (1 + Евн)-3 – 51 100 (1 + Евн)-4.

Решение этого уравнения методом подстановки даёт численное значение внутренней нормы доходности Евн = 0,35.

Очевидно, что финансирование данного проекта за счёт заёмных средств при 18% за банковский кредит вполне соответствует возможностям предприятия полностью расплатиться за взятый кредит из доходов, полученных от реализации проекта.

2. Норма дисконта.

Нижняя граница нормы дисконта формируется исходя из банковского процента по депозитным вкладам Ед = 0,10, величины банковского процента по долгосрочным кредитам Ек=0,18 и сумм собственного и заёмного капиталов (в соответствии с формулой 12):

$$E_н = \frac{0,10 \times 99,0 + 0,18 \times 151,8}{99,0 + 151,8} = 0,15.$$

Верхняя граница нормы дисконта соответствует уровню внутренней нормы доходности Евн = 0,35.

Тогда среднее значение нормы дисконта (согласно формуле 13):

$$E_c = \frac{0,35 + 0,15}{2} = 0,25.$$

3. Чистый дисконтированный доход (ЧДД).

Этот показатель является основным при оценке эффективности инновационного проекта. Расчёт в данном случае ведётся по формуле (1):

ЧДД = [5 250 (1 + 0,25)0 + 53 739 (1 + 0,25)-1 + 85 274 (1 + 0,25)-2 + 92 114 (1 + 0,25)-3 + 103 058 (1 + 0,25)-4] - -[99 000 (1 + 0,25)0 + 21 800 (1 + 0,25)-1 + 50 000 (1 + 0,25)-2 + 80 000 (1 + 0,25)-3 + 51 100 (1 + 0,25)-4].

Положительное значение ЧДД свидетельствует об эффективности инновационного проекта.

4. Дисконтированный альтернативный доход (ДАД).

С чисто теоретической позиции возможно альтернативное использование собственного капитала в сумме 99,0 млн.руб. при условии продажи действующих основных средств и размещения этой суммы в качестве банковского депозитного вклада.

При этом дисконтированный альтернативный доход составит:

$$ДАД = \frac{0,10 \times 99\,000}{(1 + 0,10)} \times 4(1 - 0,24) =$$

$$= 27\,360 \text{ тыс. руб.}$$

5. Дисконтированный экономический эффект (его величина определяется на основании формулы 16):

ДЭЭ = 23 805 – 27 360 = -3 555 тыс. руб.

Отрицательное значение дисконтированного экономического эффекта ставит под сомнение вывод о целесообразности реализации инновационного проекта. Вместе с тем имеются по крайней мере два обстоятельства, свидетельствующие в пользу целесообразности осуществления проекта.

Во-первых, малая продолжительность (четыре года) первого этапа осуществления инновационного проекта позволяет полностью (за три года) расплатиться с кредиторской задолженностью (основной долг и проценты за кредит), но и в то же время не позволяет сформировать значительную сумму накопленного чистого дисконтированного дохода. Лишь в 2006 г. сумма чистого дисконтированного дохода свободна от использования на погашение кредиторской задолженности (см. табл.6). В более поздний период сумма накопленного ЧДД существенно превысит сумму ДАД.

Во-вторых, кроме коммерческой эффективности данный проект несёт в себе социальную и бюджетную эффективность. Действительно, организация новых рабочих мест, обеспечение социальной защиты работников, перечисление значительной части средств в виде различных налогов в федеральный, региональный и местный бюджеты свидетельствуют в пользу необходимости реализации данного проекта.

С учётом этих обстоятельств можно допустить, что положительное значение чистого дисконтированного дохода превалирует над отрицательной величиной дисконтированного экономического эффекта и является решающим фактором при отборе инновационного проекта для финансирования.

6. Индекс доходности. Данный показатель рассчитывается в соответствии с формулой (3):

$$ИД = \frac{192379}{168574} = 1,14.$$

Положительное значение показателя ЧДД определило уровень ИД, превышающий единицу, что свидетельствует об эффективности проекта.

7. Срок окупаемости инвестиций.

Срок окупаемости капитальных вложений при норме дисконта Е = 0,25 определяется количеством лет, дающих сумму денежного потока по операционной деятельности, равную сумме денежного потока по инновационной деятельности.

Накопленная сумма дисконтированного денежного потока по операционной деятельности, составит, тыс. руб.:

за 1-й год (базовый 2003)……5 250

за 2 года (2003-2004 гг.).....5 250 + 53 739 х 1,25-1 = 48 241

за 3 года (2003-2005 гг.).....48 241 + 85 274 х 1,25-2 = 102 904

за 4 года (2003-2006 гг.).....102 904 + 92 114 х 1,25-3 = 150 142

за 5-й год (2007 г.).....103 058 х 1,25-4 = 42 237.

Сумма дисконтированных капитальных вложений за 2003-2007 гг. без учёта ликвидационной (остаточной стоимости) основных средств составит, тыс. руб.:

99 000 + 21 800 х 1,25-1 + 50 000 х 1,25-2 + 80 000 х 1,25-3 = 189 517.

Следовательно, для полной окупаемости капитальных вложений необходимая величина дисконтированной прибыли с учётом амортизации за 5-й год реализации проекта (2007 г.) должна составить 39 375 тыс. руб. (189 517 – 150 142).

Эта сумма окупается в 2007 г. за срок, равный:

39 375 / 42 237 = 0,93 года

Таким образом, ожидаемый срок окупаемости инвестиций составит:

4 + 0,93 = 4,93 года.

Степень устойчивости инновационного проекта по отношению к возможным изменениям условий его реализации может быть охарактеризована показателем предельного уровня объёмов производства, цен производимой продукции и других параметров проекта.

К наиболее важным показателям данного типа относится точка безубыточности, характеризующая объём производства, при котором выручка от продаж продукции совпадает с издержками производства (суммой условно-постоянных (Ипост) и условно-переменных (Ипер) расходов).

Точка безубыточности определяется по формуле:

$$ТБ = \frac{И_{пост}}{Ц_0 - S_{пер}},$$

где

Ипост - общая сумма постоянных расходов;

Ц0 - оптовая цена (без НДС и акцизов);

Sпер - условно-переменные расходы в себестоимости единицы продукции.

Данные табл.5 и 6 определяют следующий уровень точки безубыточности (2005 г.):

ТБ = 100 720 / (450-261,73) = 535 ~ 550 тракторов.

Чем дальше значение точки безубыточности (в меньшую сторону) от значения номинального объёма производства тракторов (1 000 шт.), тем устойчивее инновационный проект.

В рассматриваемом варианте проект представляется безубыточным при использовании производственной мощности на 55% ((550 / 1 000) х 100%) и более.

Обычно проект считается устойчивым, если в целом уровень безубыточности не превышает 60—70% после освоения проектных мощностей. Близость уровня безубыточности к 100% свидетельствует о недостаточной устойчивости проекта к колебаниям спроса на продукцию.

Для укрупненной оценки устойчивости проекта могут быть также использованы показатели внутренней нормы доходности Евн и нижнего уровня нормы дисконта Ен.

Устойчивость проекта в рассматриваемом примере составит:

$$У_{п} = \frac{Е_{вн} - Е_{н}}{Е_{вн}} \times 100 = \frac{0{,}35 - 0{,}10}{0{,}35} \times 100 = 71\%.$$

Чем выше уровень Уп, тем выше запас устойчивости инновационного проекта.

Таким образом, конкретные расчёты общепринятых традиционных показателей эффективности инновационного проекта — чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости капитальных вложений, безубыточного объёма производства — свидетельствуют о целесообразности финансирования проекта по организации производства современных универсальных колесных пропашных тракторов.

Что касается недостаточной эффективности проекта по показателю «дисконтированный экономический эффект», то его отрицательное значение отражает состояние первого этапа инновационного проекта, который характеризуется малым периодом реализации - 4 года.

Последующий этап реализации проекта (после 2007 г.) с выходом на объём производства (продаж) 8 000 - 10 000 шт. тракторов, несомненно, приведёт (об этом свидетельствуют показатели 2007 г.) к положительному значению предложенного дополнительного показателя - «дисконтированный экономический эффект».

Критерии и шкала оценивания:

- 9-10 баллов выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа;
- 6-8 баллов - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
- 3-5 баллов дан неполный ответ на поставленный вопрос, не показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован не четко, нелогичен. Допущены неточности или значительные ошибки.
- 0-2 балла - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента или ответ на вопрос полностью отсутствует или отказ от ответа

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность понятия «инновация» и основные функции инноваций.
2. Понятие технологии и поток инноваций по модели Ф.Янсена. Виды жизненных циклов технологий.
3. Классификация инноваций.

4. Жизненный цикл товара и его основные характеристики.
5. Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика.
6. Эволюция моделей инновационного процесса.
7. Инновационный менеджмент и инновационная деятельность.
8. Основные теории инноватики и их краткая характеристика.
9. Технологические уклады и их роль в экономическом развитии.
10. Структура НИС и ее основные элементы.
11. Особенности НИС развитых стран.
12. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
13. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
14. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
15. Оценка научной и инновационной политики на примере Европейской шкалы инноваций (EIS).
16. Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.
17. Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки.
18. Малые инновационные фирмы. Бизнес - инкубаторы.
19. Особенности рискового (венчурного) инвестирования.
20. Важнейшие понятия и методы оценки рисковых инвестиций.
21. Рынок инноваций, его особенности и классификация.
22. Особенности анализа и факторы спроса на инновации.
23. Особенности маркетинга инноваций.
24. Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
25. Отличительные особенности рынка ОИС.
26. Предметы лицензионной торговли.
27. Основные типы защиты интеллектуальной собственности.
28. Контрактные способы трансфера технологий.
29. Неконтрактные способы трансфера технологий.
30. Формы лицензионных вознаграждений.
31. Франчайзинг как одна из форм технологического обмена.
32. Особенности инжиниринга.
33. Интеллектуальная собственность как актив предприятия.
34. Оценка объектов интеллектуальной собственности затратным и рыночным подходом.
35. Оценка объектов интеллектуальной собственности доходным подходом.
36. Инновационные цели и задачи.
37. Факторы генерации нововведений в организации.
38. Основные направления инновационной деятельности на предприятии.
39. Управление созданием и освоением новой техники.
40. Детерминанты инновационного развития организации.
41. Типология инновационных стратегий организации.
42. Показатели инновационной активности предприятия и выбор инновационной стратегии.
43. Эффект и эффективность использования инноваций.
44. Показатели экономической эффективности инноваций.
45. Оценка эффективности затрат на инновационную деятельность.
46. Формы финансирования инноваций.
47. Инновационный проект как объект управления.
48. Основные критерии оценки инновационных проектов.
49. Типология инновационных проектов.
50. Структура управления инновационными проектами.

51. Сущность и виды инновационных рисков.
52. Методы оценки и пути снижения инновационных рисков.

11.4. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии определения сформированности компетенций на различных этапах их формирования

	Уровни сформированности компетенций		
	пороговый	**достаточный**	**повышенный**
Критерии	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности и практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности и устойчивого практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

Поскольку практически всякая учебная дисциплина призвана формировать сразу несколько компетенций, критерии оценки целесообразно формировать в два этапа.

1-й этап: определение критериев оценки отдельно по каждой формируемой компетенции. Сущность 1-го этапа состоит в определении критериев для оценивания отдельно взятой компетенции на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков.

2-й этап: определение критериев для оценки уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. Сущность 2-го этапа определения критерия оценки по учебной дисциплине заключена в определении подхода к оцениванию на основе ранее полученных данных о сформированности каждой компетенции, обязательной к выработке в процессе изучения предмета. Положительная оценка по дисциплине, может выставляться и при не полной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.

Показатели оценивания компетенций

Отсутствие сформированности компетенции

Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины.

Пороговый уровень освоения компетенции

Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку

выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне

Достаточный уровень освоения компетенции

Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке

Повышенный уровень освоения компетенции

Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи.

Показатели оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенций

Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого не сформировано более 50% компетенций. Если же учебная дисциплина выступает в качестве итогового этапа формирования компетенций оценка «неудовлетворительно» должна быть выставлена при отсутствии сформированности хотя бы одной компетенции

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенций

При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность до-формирования компетенций на последующих этапах обучения. Для дисциплин итогового формирования компетенций естественно выставлять оценку «удовлетворительно», если сформированы все компетенции и более 60% дисциплин профессионального цикла на пороговом уровне.

Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенций

Для определения уровня освоения промежуточной дисциплины на оценку «хорошо» обучающийся должен продемонстрировать наличие 80% сформированных компетенций, из которых не менее 1/3 оценены на достаточном уровне. Оценивание итоговой дисциплины на «хорошо» обуславливается наличием у обучаемого всех сформированных компетенций, причем общепрофессиональных компетенции по учебной дисциплине должны быть сформированы не менее чем на 60% на достаточном уровне.

Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенций

Оценка «отлично» по дисциплине с промежуточным освоением компетенций, может быть выставлена при 100% подтверждении наличия компетенций, либо при 90% сформированных компетенций, из которых не менее 2/3 оценены на достаточном уровне. В случае оценивания уровня освоения дисциплины с итоговым формированием компетенций оценка «отлично» может быть выставлена при подтверждении 100% наличия сформированной компетенции у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на повышенном уровне не менее 50% общепрофессиональных компетенций

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной, предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную и необходимую для изучения предлагаемого курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты финансового управления организаций;

в) аналитические материалы, представленные на сайтах finnam.ru, rbk.ru, raexpert.ru, interfax.ru, rusrating.ru, damodaran.com, reuters.com, bloomberg.com, standardandpoors.com.

г) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной проблемы инновационного менеджмента, причины ее возникновения и инструменты принимаемых управленческих решений.

4. При проведении практических занятий, используются активные методы обучения – решение кейсов. Этот вид работы способствует выработке практического навыка в разработке управленческих решений в области инновационного менеджмента.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине, а также на семинарских занятиях. В ходе решения кейса студент должен продемонстрировать свободную ориентацию в области понимания и интерпретации данных, выполнения необходимых расчетов по теме. Каждый студент должен участвовать в подготовке «кейса», предполагающего анализ конкретной ситуации, самостоятельно или в рамках малой группы.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Инновационный менеджмент», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программы Microsoft Office.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Инновационный менеджмент» широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием презентаций,
- использование информационных (справочных) систем.

13.1 Информационные и другие образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

1. Лекции. Наряду с традиционными видами лекционных занятий, также используются лекция-визуализация (с использованием различных форм наглядности: презентации по дисциплине, мультимедиа, рисунки, фото, схемы и таблицы); лекция-консультация (осуществляемая в формате «вопросы – ответы»).

2. Практические занятия (заслушивание и обсуждение докладов и рефератов, тестирование, разработка и обсуждение презентаций по НИС различных стран, семинар, письменный опрос, деловая игра, контрольная работа, работа в группах, тестирование).

3. При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самообучение (индивидуальная и групповая самостоятельная работа – изучение базовой и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям).

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудитории, оборудованные для проведения лекций, практических занятий и консультаций. Лекционные аудитории. Лекционная аудитория с проектором. Аудитории для семинарских занятий.