Министерство образования и науки Российской Федерации
Кыргызский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по НДИП
_____И.А. Абдуллин
«27» июня 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ОД.2 «Введение в предпринимательство»

Направление подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки Маркетинг
Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Форма обучения очная, заочная
Курс, семестр курс 1, семестр 1

	Часы		Зачетные единицы	
	Очное обучение	Заочное обучение	Очное обучение	Заочное обучение
Лекции	18	2	0,5	0,1
Практические занятия	18	6	0,5	0,2
Семинарские занятия	-	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-
Самостоятельная работа	36	60	1	1,6
Форма аттестации	Зачет	Зачет	-	0,1
Всего	72	72	2	2

Кант, 2016 г.

Рабочая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент («бакалавр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.

Типовая программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

доцент		Водолажская Е.Л.
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и бизнес - технологии, протокол от 29.06.16 № 6.

Зав. кафедрой _____ Останина С. Ш.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии филиала, протокол от 22.06.16 № 7.

Председатель _____ Сучков М.А.
(подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОМОИФО		Рахимуллина А.Н.
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О)

Лист переутверждения рабочей программы

Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ОД.2 «Введение в предпринимательство» пересмотрена на заседании кафедры «Менеджмента и бизнес – технологий» для 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 года начала подготовки (по учебному плану).

№ п/п	Дата переутверждения РП (протокол заседания кафедры №__ от ___._____ 20__)	Наличие изменений	№ страницы изменений	Содержание изменений	Подпись заведующего кафедрой	Подпись директора КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
1	№ 9 от 30.08.2017	Да	8, 11, 13, 14, 22	Тема 8 «Договорные взаимоотношения и связи с партнерами в предпринимательской деятельности» дополнена: «Договорные взаимоотношения и связи с партнерами в предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства».		
			16	Пункт 9 «Использование рейтинговой системы оценки знаний» изложен в соответствии с Положением П-1.08-20.00-09.2017 «О балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса»		
			11, 14	Разделы в теме 8 «Договорные взаимоотношения и связи с партнерами в предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства» дополнены разделами «Сущность культуры предпринимательства. Традиции российского предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет. Культура предпринимательских организаций».		

			29-30	Расширена тематика докладов в разделе «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, в пункте 1.1 Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации.		

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.В.ОД.2 «Введение в предпринимательство» являются:

а) формирование у студентов знаний и практических навыков по основам организации бизнеса и предпринимательства,

б) ввод студентов в систему понятий и определений сферы предпринимательства,

в) ознакомление студентов с организационно-правовыми формами предпринимательства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.2 «Введение в предпринимательство» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и формирует у бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» набор знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела, а также осуществления внутрифирменной деятельности.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.3 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ПК-20		Введение в предпринимательство	Управление проектами

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

1. (ПК-20) Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код компетенции	Результаты освоения ООП *(содержание компетенций)*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-20	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	**Знать:** ✓ Теоретические основы предпринимательства; ✓ Нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; ✓ Отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности; ✓ Экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. **Уметь:** ✓ Анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности; ✓ Предпринимать обоснованные предпринимательские решения; ✓ Анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта; ✓ Систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности. **Владеть:** ✓ Специальной экономической терминологией; ✓ Методами анализа предпринимательской деятельности; ✓ Методикой оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины Б1.В.ОД.2 «Введение в предпринимательство»

Объём дисциплины	для очной формы обучения	для заочной обучения формы
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего):	36	8
Аудиторная работа (всего)	36	8
в том числе:	-	-
Лекции	18	2
Семинары, практические занятия	18	6
в т.ч. в активной и интерактивной формах	18	6
Лабораторные работы	-	-
Внеаудиторная работа (всего):		
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование	-	-
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
Самостоятельная работа обучающихся	36	60
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Зачет	Зачет (4)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	
1	*Общая характеристика предпринимательской деятельности*	1	2*	2	-	4	*Опрос, реферат (презентации)*
2	*Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности*	1	2*	2	-	4	*Опрос, реферат (презентации), тестирование*
3	*Технология создания предприятия*	1	2*	2	-	4	*Опрос, реферат (презентации), дискуссии*
4	*Стратегия предпринимательства*	1	2*	2	-	4	*Опрос, тестирование*
5	*Формирование предпринимательского капитала*	1	2*	2	-	4	*Реферат (презентации)*

6	*Инвестиционная политика фирмы*	1	2*	2	-	4	*Опрос, реферат (презентации), тестирование*
7	*Планирование предпринимательской деятельности*	1	2*	2	-	4	*Дискуссия*
8	*Договорные взаимоотношения и связи с партнерами в предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства*	1	2*	2	-	4	*Опрос, контрольная работа*
9	*Международная предпринимательская деятельность*	1	2*	2	-	4	*реферат (презентации), дискуссии*
	Итого:	-	18	18	-	36	-
	Форма аттестации	1	-	-	-	-	**Зачет**

**Проводятся в интерактивной форме*

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Сессия	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	
1	*Общая характеристика предпринимательской деятельности*	2	1	-	-	-	*Опрос*
2	*Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности*	2	1	-	-	-	*Опрос*
3	*Технология создания предприятия*	3	-	1*	-	8	*Опрос, реферат (презентации), дискуссии*
4	*Стратегия предпринимательства*	3	-	1*	-	10	*Опрос, тестирование*
5	*Формирование предпринимательского капитала*	3	-	1*	-	8	*Реферат (презентации)*
6	*Инвестиционная политика фирмы*	3	-	1*	-	10	*Опрос, реферат (презентации), тестирование*
7	*Планирование предпринимательской деятельности*	3	-	1*	-	8	*Дискуссия*
8	*Договорные взаимоотношения и связи с партнерами в предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства*	3	-	1*	-	10	*Опрос, контрольная работа*
9	*Международная предпринимательская деятельность*	3	-	-	-	6	*Опрос*
	Итого:	-	2	6	-	60	-
	Форма аттестации	3	-	-	-	-	**Зачет (4),** Контрольная работа

**Проводятся в интерактивной форме*

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций и используемых инновационных образовательных технологий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы		Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
		Очная форма	Заочная форма			
1	*Общая характеристика предпринимательской деятельности*	2	1	*Общая характеристика предпринимательской деятельности*	*Понятие и краткая характеристика предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Субъекты малого и среднего предпринимательства. Физические и юридические лица в предпринимательстве. Понятие предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда*	ПК-20
2	*Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности*	2	1	*Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности*	*Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица: коммерческие и некоммерческие организации. Товарищество (партнерство). Хозяйственное общество. Корпорация. Производственные кооперативы. Государственные предприятия.*	ПК-20
3	*Технология создания предприятия*	2	-	*Технология создания предприятия*	*Анализ внешней среды как основа поиска предпринимательской идеи. Выбор типа предприятия и обоснование целей предпринимательской деятельности. Организация создания, регистрации и лицензирования деятельности нового*	ПК-20

					предприятия. Разработка предварительного бизнес-плана предприятия. Создание предприятий в форме юридических лиц. Лицензирование предпринимательской деятельности. Сертификация продукции. Прекращение деятельности предприятия (юридического лица)	
4	*Стратегия предпринимательства*	2	-	*Стратегия предпринимательства*	*Товарная стратегия. Выбор товара. Ценовая стратегия. Установление уровня цен. Финансовая стратегия. Определение соотношения собственных и привлеченных денежных средств*	ПК-20
5	*Формирование предпринимательского капитала*	2	-	*Формирование предпринимательского капитала*	*Схема источников формирования предпринимательского капитала. Чистая прибыль. Кредит и займ. Классификация кредитных операций*	ПК-20
6	*Инвестиционная политика фирмы*	2	-	*Инвестиционная политика фирмы*	*Исследование и учет условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка. Учет стратегических целей развития предприятия. Обоснование типа инвестиционной политики предприятия по целям вложения капитала с учетом рисковых предпочтений. Формирование инвестиционной политики предприятия по основным направлениям инвестирования. Формирование инвестиционной политики предприятия в отраслевом и региональном разрезах*	ПК-20
7	*Планирование предпринимательской деятельности*	2	-	*Планирование предпринимательской деятельности*	*Виды планирования предпринимательской деятельности. Реактивное, инактивное, преактивное и*	ПК-20

					интерактивное планирование. Долгосрочное и краткосрочное планирование. Стратегическое планирование. Оперативное или тактическое планирование	
8	*Договорные взаимоотношения и связи с партнерами в предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства*	2	-	*Договорные взаимоотношения и связи с партнерами в предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства*	*Предприятие как самостоятельный субъект хозяйствования. Правовые аспекты деятельности. Договорные взаимоотношения и партнерские связи в предпринимательской деятельности. Виды и особенности договоров. Сущность культуры предпринимательства. Традиции российского предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет. Культура предпринимательских организаций*	ПК-20
9	*Международная предпринимательская деятельность*	2	-	*Международная предпринимательская деятельность*	*Международный стратегический менеджмент. Стратегическое планирование в международном предпринимательстве: формирование и реализация международных стратегий. Международные организационные структуры и функция контроля в международном предпринимательстве. Международные стратегические альянсы. Функции управления в международном предпринимательстве*	ПК-20

6. Содержание семинарских, практических занятий (лабораторного практикума)

№	Раздел	Часы	Тема семинара,	Краткое содержание	Форми-

п/п	дисциплины	Очная форма	Заочная форма	практического занятия, лабораторного практикума		руемые компетен-ции
1	*Общая характеристика предпринимательской деятельности*	2	-	*Общая характеристика предпринимательской деятельности*	*Понятие и краткая характеристика предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Субъекты малого и среднего предпринимательства. Физические и юридические лица в предпринимательстве. Понятие предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда*	ПК-20
2	*Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности*	2	-	*Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности*	*Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица: коммерческие и некоммерческие организации. Товарищество (партнерство). Хозяйственное общество. Корпорация. Производственные кооперативы. Государственные предприятия.*	ПК-20
3	*Технология создания предприятия*	2	1	*Технология создания предприятия*	*Анализ внешней среды как основа поиска предпринимательской идеи. Выбор типа предприятия и обоснование целей предпринимательской деятельности. Организация создания, регистрации и лицензирования деятельности нового предприятия. Разработка предварительного бизнес-плана предприятия. Создание предприятий в форме юридических лиц. Лицензирование предпринимательской деятельности.*	ПК-20

					Сертификация продукции. Прекращение деятельности предприятия (юридического лица)	
4	*Стратегия предпринимательства*	2	1	*Стратегия предпринимательства*	*Товарная стратегия. Выбор товара. Ценовая стратегия. Установление уровня цен. Финансовая стратегия. Определение соотношения собственных и привлеченных денежных средств*	ПК-20
5	*Формирование предпринимательского капитала*	2	1	*Формирование предпринимательского капитала*	*Схема источников формирования предпринимательского капитала. Чистая прибыль. Кредит и займ. Классификация кредитных операций*	ПК-20
6	*Инвестиционная политика фирмы*	2	1	*Инвестиционная политика фирмы*	*Исследование и учет условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка. Учет стратегических целей развития предприятия. Обоснование типа инвестиционной политики предприятия по целям вложения капитала с учетом рисковых предпочтений. Формирование инвестиционной политики предприятия по основным направлениям инвестирования. Формирование инвестиционной политики предприятия в отраслевом и региональном разрезах*	ПК-20
7	*Планирование предпринимательской деятельности*	2	1	*Планирование предпринимательской деятельности*	*Виды планирования предпринимательской деятельности. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование. Долгосрочное и краткосрочное планирование. Стратегическое планирование. Оперативное или*	ПК-20

					тактическое планирование	
8	*Договорные взаимоотношения и связи с партнерами в предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства*	2	1	*Договорные взаимоотношения и связи с партнерами в предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства*	*Предприятие как самостоятельный субъект хозяйствования. Правовые аспекты деятельности. Договорные взаимоотношения и партнерские связи в предпринимательской деятельности. Виды и особенности договоров. Сущность культуры предпринимательства. Традиции российского предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет. Культура предпринимательских организаций*	ПК-20
9	*Международная предпринимательская деятельность*	2	-	*Международная предпринимательская деятельность*	*Международный стратегический менеджмент. Стратегическое планирование в международном предпринимательстве: формирование и реализация международных стратегий. Международные организационные структуры и функция контроля в международном предпринимательстве. Международные стратегические альянсы. Функции управления в международном предпринимательстве*	ПК-20

6.1. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)

Проведение лабораторных занятий учебным планом не предусмотрено.

7. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы		Форма СРС	Формируемые компетенции
		Очная форма	Заочная форма		
1	*Общая характеристика предпринимательской деятельности*	4	-	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Написание реферата (презентации), подготовка к устному опросу*	ПК-20
2	*Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности*	4	-	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Написание реферата (презентации), подготовка к устному опросу и тестированию*	ПК-20
3	*Технология создания предприятия*	4	8	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Написание реферата (презентации), подготовка к устному опросу и дискуссии*	ПК-20
4	*Стратегия предпринимательства*	4	10	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к устному опросу и тестированию*	ПК-20
5	*Формирование предпринимательского капитала*	4	8	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Написание реферата (презентации)*	ПК-20
6	*Инвестиционная политика фирмы*	4	10	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Написание реферата (презентации), подготовка к устному опросу и тестированию*	ПК-20
7	*Планирование предпринимательской деятельности*	4	8	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к дискуссии*	ПК-20
8	*Договорные взаимоотношения и связи с партнерами в предпринимательской деятельности*	4	10	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к устному опросу и контрольной работе*	ПК-20
9	*Международная предпринимательская деятельность*	4	6	*Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Написание реферата (презентации), подготовка к дискуссии*	ПК-20

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра. Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме тестирования, аудиторной контрольной работы.

К видам внеаудиторной самостоятельной работы в рамках обучения по данной программе относятся:

-поиск и изучение существующих материалов в рамках курса;

-поиск и изучение социологических исследований, в том числе с использованием электронных баз данных;

-анализ изученных материалов и подготовка устных докладов и рефератов в соответствии с выбранной для этого вида работы темой.

В рамках изучения материалов студенты должны ознакомиться с основными подходами к изучению каждой темы, составить собственное мнение о проблемах, затрагиваемых в теме.

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины Б1.В.ОД.2 «Введение в предпринимательство» используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении ФГБОУ ВО «КНИТУ» "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса" (Утверждено решением Ученого Совета КНИТУ, протокол №7 от 04.09.2017).

Максимальное количество баллов за семестр составляет 100 баллов. Перевод баллов в традиционную оценку осуществляется в соответствии с Положением ФГБОУ ВО «КНИТУ» "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса" (Утверждено решением Ученого Совета КНИТУ, протокол №7 от 04.09.2017).

10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

При изучении дисциплины Б1.В.ОД.2 «Введение в предпринимательство» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	**Кол-во экз.**
1. Синельник Л.В. История экономических учений: учебное пособие.- М.: КНОРУС, 2014. – 288 с. ISBN: 978-5-406-03294-7	50 экз. в библиотеке КФ КНИТУ

ISBN: 978-5-406-03294-7	
2. Самарина В.П. Основы предпринимательства (для бакалавров). - М.: КноРус, 2015. - 222 с. ISBN: 978-5-406-03958-8	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).
3. Дацко С.Н. Предпринимательство в России. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 352 с. ISBN: 5-279-03123-2	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).
4. Ларионов И.К. Предпринимательство: Учебник для магистров. - М.: Дашков и К, 2014. - 192 с. ISBN: 978-5-394-02198-5	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).
5. Асаул А.Н. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве / В.П. Грахов, О.С. Коваль, Е.И. Рыбнов. - СПб.: АНО Институт проблем экономического возрождения, 2014. - 304 с. ISBN: 978-5-91460-046-1	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	**Кол-во экз.**
1. Ахтямов М.К. Инновационное развитие предпринимательства в экономике / О.У. Юлдашева, Н.А. Кузнецова. - М.: Креативная экономика, 2011. - 320 с. ISBN: 978-5-91292-067-7	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).
2. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций (для бакалавров). - М.: КноРус, 2011. - 192 с. ISBN: 978-5-406-00949-9	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).
3. Скрябин О.О. Основы предпринимательства. Бизнес-планирование. Учебное пособие / Е.И. Таюрская, Н.О. Вихрова, Н.В. Шмелева. - М.:	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации

МИСИС, 2010. - 58 с. ISBN: 978-5-87623-340-0	с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).
4. Виноградская Н.А. Основы предпринимательства. Практикум / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрябин. - М.: МИСИС, 2011. - 107 с. ISBN: 978-5-87623-503-9	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).
5. Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски / Е.М. Григорьева. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 257 с. ISBN: 978-5-279-03347-8	ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/. Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адреса КФ КНИТУ (КНИТУ).

10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины Б1.В.ОД.2 «Введение в предпринимательство» предусмотрено использование следующих электронных источников информации:

1. www.stplan.ru – Сайт «Экономика и управление»
2. www.economics.wideworld.ru – Сайт «Экономика»
3. www.econos.narod.ru – Сайт «Экономика и наука»
4. www.ecsocman.edu.ru – Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
5. www.opec.ru – Экспертный канал «Открытая экономика»

Согласовано:
Зав. библиотекой Н.В. Скопинцева

БИБЛИОТЕКА
КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

11.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и показатели и критерии оценивания компетенций с описанием шкал оценивания

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение ими содержательно связанных между собой тем. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми элементами компетенций на уровне знаний, умений и навыков. Итоговая оценка, полученная с учетом оценивания компетенций на различных этапах их формирования, показывает успешность освоения компетенций студентами.

Код компе-тенции	Форма контроля	Этапы форми-рования (№ темы (раздела)	Показатели оценивания	Шкала и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
				Пороговый уровень	Достаточный уровень	Повышенный уровень
ПК-20	Опрос, реферат, тестирование, дискуссия, презентации, дискуссии	1-9	**Знать:** ✓ Теоретические основы предпринимательства; ✓ Нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; ✓ Отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности;	**Знать:** - Теоретические основы предпринимательства; - Нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;	**Уметь:** - Анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности; - Предпринимать обоснованные предпринимательские решения; - Анализировать финансовые документы субъектов	**Владеть:** - Специальной экономической терминологией; - Методами анализа предпринимательской деятельности; - Методикой оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

			✓ Экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. **Уметь:** ✓ Анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности; ✓ Предпринимать обоснованные предпринимательские решения; ✓ Анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта; ✓ Систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности. **Владеть:** ✓ Специальной экономической терминологией; ✓ Методами анализа предпринимательской	- Отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности; - Экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.	предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта; - Систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.	

			деятельности; ✓ Методикой оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.			

11.2. Паспорт формирования компетенций

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций	Способ контроля
1	Общая характеристика предпринимательской деятельности.	ПК-20	Опрос, реферат (презентации)	устно
2	Правовые основы и организационные формы предпринимательской деятельности.	ПК-20	Опрос, реферат (презентации), тестирование	устно письменно
3	Технология создания предприятия: - предпринимательская идея, ее источники и методы поиска; - анализ внешней среды как основа поиска предпринимательской идеи.	ПК-20	Опрос, реферат (презентации), дискуссии	устно

	выбор типа предприятия и обоснование целей предпринимательской деятельности; - организация создания, регистрации и лицензирования деятельности нового предприятия.			
4	Стратегия предпринимательства.	ПК-20	Опрос, тестирование	устно письменно
5	Формирование предпринимательского капитала.	ПК-20	реферат (презентации)	устно
6	Инвестиционная политика фирмы.	ПК-20	Опрос, реферат (презентации), тестирование	устно письменно
7	Планирование предпринимательской деятельности.	ПК-20	Дискуссия	устно
8	Договорные взаимоотношения и связи с партнерами в предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства	ПК-20	Опрос, контрольная работа	устно письменно

9	Международная предпринимательская деятельность.	ПК-20	реферат (презентации), дискуссии,	устно
	Темы: 1-9	ПК-20	зачет	

11.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

11.3.1 Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Проверяемые компетенции: ПК-20

Примерные тестовые вопросы:

1. Предпринимательская деятельность по законам РФ – это:

а) любой вид деятельности, приносящий доход;
б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными государством в этом качестве;
в) источник личного обогащения;
г) производство продукции и выполнение работ для личного собственного потребления.

2. Прибыль – это:

а) доход, полученный от реализации товара;
б) разница между выручкой и затратами на производство товаров;
в) разница между розничной и оптовой ценой товара.

3. Предприниматель – это:

а) лицо, занимающееся незапрещенной предпринимательской деятельностью;
б) инициативное лицо, рискующее своими средствами ради получения выгодного хозяйственного результата;
в) самостоятельный субъект рыночных отношений, действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли;
г) ловкий организатор новых выгодных дел;
д) всё перечисленное вместе взятое.

4. Предпринимателем является:

а) собственник, живущий на проценты от своих вкладов;
б) продюссер, организующий выпуск кинофильма на чужие средства;
в) хозяин дома, заботливо поддерживающий своё имущество.

5. Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?

а) врач, работающий в муниципальной клинике;
б) артист государственного академического театра;
в) преподаватель ВГИК;

г) учредители акционерного общества;
д) врач, открывший свою лечебницу;
е) писатель, за свой счет издающий книги;
ж) наёмный работник.

6. Предпринимательская способность (предприимчивость) – это:

а) умение вести дело, бизнес;
б) способность человека использовать определённое сочетание ресурсов для производства товаров, принимать эффективные решения, создавать новшества и
в) идти на риск;
г) всё многообразие способностей предпринимателя;
д) всё перечисленное вместе взятое.

7. Предприятие – это:

а) субъект хозяйствования;
б) субъект и объект права – имущественный комплекс, используемый для предпринимательства;
в) коллектив людей.

8. Что такое ноу-хау:
а) запатентованное техническое решение или изобретение;
б) незапатентованное техническое решение или изобретение;
в) ни то, ни другое.

9. Реализация товаров за деньги – это:

а) бартер;
б) продажа;
в) кредит.

10. Сумма денег, по которой товары продаются населению – это:

а) закупочная цена;
б) розничная цена;
в) оптовая цена.

Факторы производства – это:

а) производительность труда;
б) земля, труд, капитал и предпринимательские способности;
в) размер производства продукции.

12. Ограниченность ресурсов – это проблема, которая:

а) есть только у бедных людей;
б) есть у всех людей и обществ;
в) существует только в бедных странах.

13. Плата за пользование капиталом называется:

а) заработной платой;
б) процентом;
в) рентой.

14. Плата за пользование земельным участком называется:

а) дивидендом;
б) рентой;
в) процентом.

15. В системе свободного предпринимательства:

а) каждый гражданин имеет право голосовать на выборах;
б) человек может заняться любым законным бизнесом;
в) люди могут делать, что хотят.

16. Если все фермеры хорошо трудятся и вырастили большой урожай, то доход фермеров:

а) намного возрастёт;
б) скорее всего упадет;
в) окажется на прежнем уровне.

17. Диверсификация производства – это:

а) увеличение масштаба производства товаров;
б) расширение ассортимента производимых фирмой товаров;
в) углубление специализации производства.

18. Издержки обращения – это:

а) денежные затраты на изготовление товаров;
б) затраты на реализацию товаров;
в) постоянные затраты.

19. Сельскохозяйственный предприниматель, действующий на основе собственного труда:

а) служащий;
б) фермер;
в) работодатель.

20. Вывоз товара или капитала за границу:

а) импорт;
б) экспорт;
в) пошлина.

21. Лицо, берущее имущество или землю на определённый срок за плату:

а) фермер;
б) арендатор;
в) менеджер.

22. Неспособность предпринимателя оплатить долги своим кредиторам, ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности:

а) убытки;
б) банкротство;
в) санация.

Критерии оценки по тестам:

Критерии и шкала оценки тестовых заданий

Критерии оценивания: Уровень овладения компетенциями в т.ч. - Полнота знаний теоретического контролируемого материала. - Количество правильных ответов.	Кол. правильных ответов, обеспечивающих получение баллов:						
	4	5	6	7	8	9	10
Оцениваемый показатель (в %, количество правильных ответов)	35-44	45-54	55-64	65-74	75-84	85-94	95-100

6.3.2 Дискуссия

Дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Этот метод позволяет закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, научить культуре ведения дискуссии, выработать у студентов профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Проверяемые компетенции: ПК-20

Темы для дискуссий

Вопросы дискуссии (тема 2)

1. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в России.
2. Условия осуществления предпринимательской деятельности: государственная регистрация; наем и социальные гарантии работников; ответственность и порядок прекращения деятельности субъектами предпринимательства.
3. Взаимоотношения «предприниматель-государство». Государственная поддержка предпринимательства. Деятельность иностранных предпринимателей.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Вопросы дискуссии (тема 7)

1. Основные функции управления.

2. Планирование как ведущая функция управления.
3. Планирование в рыночных условиях.
4. Стратегическое, текущее и оперативное планирование, их взаимосвязь. Принципы планирования.
5. Государственное регулирование предпринимательства.
6. Планирование деятельности предпринимательской фирмы.
7. Содержание стратегического планирования.
8. Содержание оперативного планирования.

Шкала оценивания	Критерии оценивания
9-10	**студент должен:** продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; правильно формулировать определения; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать выводы по излагаемому материалу
7-8	**студент должен:** продемонстрировать достаточно полное *знание* материала; продемонстрировать *знание* основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; продемонстрировать *умение* ориентироваться литературе; *уметь* сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
5-6	**студент должен:** продемонстрировать общее *знание* изучаемого материала; *знать* основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу; *уметь* строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; показать общее *владение* понятийным аппаратом дисциплины;
3-4	**ставится в случае:** незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом дисциплины; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу.

11.3.3 Темы рефератов, презентаций:

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании реферата необходимо:
- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы реферата;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;

- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Объем реферата может достигать 10-15 стр.; время, отводимое на его подготовку, - от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании реферата необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план реферата, в котором следует отразить: *введение,* в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий*; *приложение* (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме реферата (задания)

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

– объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;

– объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;

– при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;

– главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Проверяемые компетенции: ПК-20

Темы рефератов и презентаций

1. Предпринимательство как современная форма хозяйствования.
2. Исторические корни возникновения предпринимательства.
3. Эволюция предпринимательства.
4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
5. Принципы осуществления, формы, типы и модели предпринимательской деятельности.
6. Роль и значение предпринимательства в современной экономике.
7. Понятие и основное содержание международной предпринимательской деятельности.
8. Субъекты международного бизнеса.
9. Мотивация международной предпринимательской деятельности.
10. Типы и виды международной предпринимательской деятельности.

11. Основные формы (уровни) международной предпринимательской деятельности.
12. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.
13. Мотивация, процедура и этапы создания совместных предприятий.
14. Систематизация и механизм функционирования международных совместных предприятий.
15. Регулирование международной предпринимательской деятельности.
16. Методы, формы и уровни регулирования международной предпринимательской деятельности.
17. Источники культуры российского предпринимательства.
18. Корпоративная культура фирмы.
19. Этические нормы в предпринимательстве.
20. Создание имиджа предпринимателя.
21. Формирование культуры предпринимательских организаций.
22. Организация рабочего дня предпринимателя.

Шкала оценивания реферата

Дескрипторы	**Минимальный ответ**	**Изложенный, раскрытый ответ**	**Законченный, полный ответ**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ**
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point . Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Только ответы на элементарные	Ответы на вопросы	Ответы на вопросы	Ответы на вопросы исчерпывающие с

Шкала оценивания реферата

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
	вопросы	полные и/или частично полные	полные с привидением примеров и/или пояснений	привидением примеров и/или пояснений
Итоговая оценка (в баллах)	3-7	8-11	12-16	17-20

Критерии и показатели при оценивании реферата

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль.

11.3.4 Итоговый контроль по дисциплине

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине во 2 семестре является **зачет.**

В соответствии с Положением ФГБОУ ВО «КНИТУ» "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса" пункт 5.2.

Для дисциплин, итоговой формой отчетности которых является зачет, все 100 баллов входят в семестровую составляющую.

Пересчет итоговой суммы баллов за семестр в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов	Оценка (ESTS)
5 (отлично) зачтено	87-100	A (отлично)
4 (хорошо) зачтено	83-86	B (очень хорошо)
	78-82	C (хорошо)
	74-77	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) зачтено	68-73	
	60-67	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) не зачтено	Ниже 60	F (неудовлетворительно)

11.4. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии определения сформированности компетенций на различных этапах их формирования

	Уровни сформированности компетенций		
	пороговый	**достаточный**	**повышенный**
Критерии	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности и практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности и устойчивого практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

Поскольку практически всякая учебная дисциплина призвана формировать сразу несколько компетенций, критерии оценки целесообразно формировать в два этапа.

1-й этап: определение критериев оценки отдельно по каждой формируемой компетенции. Сущность 1-го этапа состоит в определении критериев для оценивания отдельно взятой компетенции на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков.

2-й этап: определение критериев для оценки уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. Сущность 2-го этапа определения критерия оценки по учебной дисциплине заключена в определении подхода к оцениванию на основе ранее полученных данных о сформированности каждой компетенции, обязательной к выработке в процессе изучения предмета. Положительная оценка по дисциплине, может выставляться и при не полной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.

Показатели оценивания компетенций

Отсутствие сформированности компетенции

Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины.

Пороговый уровень освоения компетенции

Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне

Достаточный уровень освоения компетенции

Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке

Повышенный уровень освоения компетенции

Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи.

Показатели оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенций

Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого не сформировано более 50% компетенций. Если же учебная дисциплина выступает в качестве итогового этапа формирования компетенций оценка «неудовлетворительно» должна быть выставлена при отсутствии сформированности хотя бы одной компетенции

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенций

При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность до-формирования компетенций на последующих этапах обучения. Для дисциплин итогового формирования компетенций естественно выставлять оценку «удовлетворительно», если сформированы все компетенции и более 60% дисциплин профессионального цикла на пороговом уровне.

Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенций

Для определения уровня освоения промежуточной дисциплины на оценку «хорошо» обучающийся должен продемонстрировать наличие 80% сформированных компетенций, из которых не менее 1/3 оценены на достаточном уровне. Оценивание итоговой дисциплины на

«хорошо» обуславливается наличием у обучаемого всех сформированных компетенций, причем общепрофессиональных компетенции по учебной дисциплине должны быть сформированы не менее чем на 60% на достаточном уровне.

Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенций

Оценка «отлично» по дисциплине с промежуточным освоением компетенций, может быть выставлена при 100% подтверждении наличия компетенций, либо при 90% сформированных компетенций, из которых не менее 2/3 оценены на достаточном уровне. В случае оценивания уровня освоения дисциплины с итоговым формированием компетенций оценка «отлично» может быть выставлена при подтверждении 100% наличия сформированной компетенции у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на повышенном уровне не менее 50% общепрофессиональных компетенций

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов

Этапы деятельности	**Содержание деятельности**	
	Преподаватель	**Студент**
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении реферата и презентации	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
	возможности, творческий подход студента.	продолжения исследования

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия нацелены на закрепление теоретических основ изучаемого предмета путем ознакомления с принципами и законами социологии.

Самостоятельная работа студентов основана на написании рефератов, научных докладов, подготовке тематических презентаций, составлению анкет, которые вырабатывают навыки самостоятельного творческого подхода к анализу теоретических знаний по социологии. Наряду с этим, самостоятельная работа позволяет дополнительно прорабатывать основные теоретические положения дисциплины и приобрести навыки работы с научно-социальной литературой при подготовке рефератов, научных докладов, презентаций, подготовке к собеседованию.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Введение в предпринимательство», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Microsoft Office

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Введение в предпринимательство» широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- рефераты студентов с использованием слайдов;
- использование информационных (справочных) систем.

13.1 Информационные и другие образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

1. Лекции. Наряду с традиционными видами лекционных занятий, также используются лекция-визуализация (с использованием различных форм наглядности: презентации по дисциплине, мультимедиа, рисунки, фото, схемы и таблицы); лекция-консультация (осуществляемая в формате «вопросы – ответы»).

2. Практические занятия (опрос, тестирование, дискуссия, рефераты).

3. При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самообучение (индивидуальная и групповая самостоятельная работа – изучение базовой и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям).

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины производится на базе учебных аудиторий ВУЗа. На лекционных и семинарских занятиях применяется компьютерный видеопроектор, а также традиционные наглядные пособия. Для работы с электронными источниками используется компьютерный класс с выходом в Интернет. В процессе самостоятельной работы студенты имеют источники литературы на бумажных и электронных носителях.

Лекционные аудитории. Лекционная аудитория с проектором. Аудитории для семинарских занятий.